



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра экономики и предпринимательства

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

(подпись) Н.В. Балабанова

«30» августа 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Организация предпринимательской деятельности

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы:	(Экономика предприятий и организаций)

Иваново



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

1. Цели освоения дисциплины

Основной целью преподавания данной учебной дисциплины является формирование у студентов понимания основ организации и ведения предпринимательской деятельности, получения ими системы знаний по организации собственного бизнеса: выбору и обоснованию вида предпринимательской деятельности, регистрации предприятия, планированию предпринимательской деятельности, взаимодействию с другими субъектами бизнеса, правильной оценке возможных рисков в процессе предпринимательской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина основывается на знании следующих курсов: «Экономическая теория (Макроэкономика, Микроэкономика)», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Основы национальной и региональной экономики», «Статистика», «Эконометрика», «Маркетинг», «Экономика предприятия (организации)». В связи с этим требования к входным знаниям и умениям студентов обусловлены результатами изучения ими этих учебных курсов.

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- специализированную терминологию и сущность основных понятий и категорий исследования экономических процессов и явлений;
- теоретические основы экономического моделирования;
- количественные методы оптимизации деятельности объектов;
- методы статистического исследования.

Уметь:

- отбирать факторы и математические модели для оценки взаимосвязей;
- оценивать влияние предельных издержек на результаты внедрения различных мероприятий;
- решать оптимизационные задачи;
- определять эффект от реализации мероприятий в комплексе экономических показателей;

Иметь:

- навыки владения понятийно-терминологическим аппаратом общеэкономических, микроэкономических, статистических и эконометрических исследований;
- навыки владения принципами, определяющими взаимосвязи функциональных сфер деятельности предприятий на микро- и макроуровне;
- навыки владения методологией и методикой макро-, микроанализа и прогнозирования.

Дисциплина является предшествующей для освоения таких дисциплин как «Бизнес-планирование на предприятии», «Внешнеэкономическая деятельность предприятия», «Управление затратами на предприятии».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

в) профессиональные (ПК):



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

ПК-6 - Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

ПК-8 - Способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;

ПК-10 - Способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

ПК-11 - Способен собирать, анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., рассчитать экономические и социально-экономические показатели и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации.

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

сущность предпринимательской деятельности в рыночной экономике; (ПК-6)

механизм управления предпринимательской деятельностью; (ПК-6, ПК-8)

методологию оценки результатов предпринимательской деятельности; (ПК-10, ПК-11)

способы и средства снижения экономических рисков предпринимательской деятельности; (ПК-10)

уметь:

организовать и провести сбор информации, необходимой для выявления основных факторов функционирования предприятия; (ПК-6, ПК-8, ПК-11)

использовать различные источники экономической, социальной и управленческой информации; (ПК-11)

обосновать систему показателей предпринимательской деятельности; (ПК-6, ПК-10)

выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; (ПК-10, ПК-11)

экономически обоснованно использовать методы снижения рисков для управления предприятиями и организациями, для регулирования и прогнозирования экономических и финансовых явлений и процессов краткосрочном и долгосрочном периодах; (ПК-10)

осуществлять выбор инструментальных средств для обработки данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; (ПК-6)

прогнозировать на основе стандартных моделей поведение экономических агентов. (ПК-10)

иметь:

навыки владения методологией исследования среды функционирования предприятия; (ПК-11)

навыки работы в команде, организаторские способности; (ПК-8)

навыки владения методами комплексной оценки деятельности предприятия (организации) и его внешней среды с учетом риска. (ПК-6, ПК-10, ПК-11)



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах по очной формам обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Формы промежуточной аттестации
1.	Понятие и содержание предпринимательства	7	4	2	Собеседование по вопросам темы.
2.	Государственное регулирование предпринимательской деятельности	7	4	4	Собеседование по вопросам темы. Оценка докладов и рефератов.
3.	Предпринимательская деятельность малого бизнеса	7	4	4	Собеседование по вопросам темы. Оценка докладов и рефератов. Оценка задач.
4.	Сотрудничество предпринимателей с партнерами по бизнесу	7	4	4	Собеседование по вопросам темы. Оценка докладов и рефератов. Оценка задач.
5.	Порядок ведения переговоров и заключения контрактов	7	4	4	Собеседование по вопросам темы. Оценка докладов и рефератов.
6.	Планирование предпринимательской деятельности	7	2	4	Собеседование по вопросам темы. Оценка докладов и рефератов. Оценка задач.
7.	Предпринимательство в сфере нововведений	7	4	2	Собеседование по вопросам темы. Итоговое тестирование



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

8.	Оценка рисков предпринимательской деятельности	в	7	4	4	Собеседование по вопросам темы. Оценка докладов и рефератов. Оценка задач.
Итого по дисциплине				32	28	Экзамен

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

Тема 1. Понятие и содержание предпринимательства.

Понятие предпринимательства и бизнеса. Основные признаки бизнеса. Стратегическая и тактическая цель бизнеса. Характерные черты и деловые качества предпринимателя. Ключевые моменты предпринимательства. Критерии отнесения к субъектам предпринимательской деятельности. Формы предпринимательской деятельности. Принципы предпринимательской деятельности.

Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая и финансовая.

Особенности их осуществления. Основные риски, связанные с данными видами деятельности.

Права и обязанности предпринимателей, согласно законодательства РФ. Ответственность предпринимателей. Государственные гарантии предпринимательской деятельности.

Организация предприятия. Выбор и обоснование организационно-правовой формы. Организационно-правовые формы предприятий. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Хозяйственные товарищества: полное товарищество, товарищество на вере (коммандитное товарищество). Особенности их организации и реорганизации. Хозяйственные общества: общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество открытого и закрытого типа. Особенности их организации. Производственный кооператив (артель). Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Основные отличия различных организационно-правовых форм предприятий. Достоинства и недостатки различных организационно-правовых форм. Сферы их применения.

Порядок государственной регистрации предприятия.

Тема 2. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

Основные сферы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности. Назначение государственного регулирования.

Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности. Порядок получения лицензий.

Налоговое регулирование предпринимательской деятельности. Налоговый Кодекс РФ. Виды налогов. Объекты налогообложения. Льготы по налогообложению. Экономические санкции за налоговые нарушения. Права налогоплательщиков.

Государственное регулирование цен. Степени государственных ограничений в области ценообразования.

Антимонопольное регулирование предпринимательства. Органы антимонопольного регулирования и их полномочия. Воздействие антимонопольных органов на предпринимательскую деятельность. Ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства.



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

Государственное регулирование качество продукции, работ и услуг. Стандартизация и сертификация продукции. Ответственность предпринимателей за нарушение правил сертификации и стандартов.

Тема 3. Предпринимательская деятельность малого предприятия.

Роль и задачи малого бизнеса в рыночной экономике. Условия для развития малого бизнеса. Наиболее благоприятные сферы деятельности малого бизнеса. Основные достоинства малого бизнеса в рыночной экономике.

Понятие малого предприятия. Виды малых предприятий. Субъекты малого предпринимательства. ФЗ №209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ». Достоинства и недостатки малых предприятий. Основные причины прекращения деятельности малых предприятий. Особенности стратегии функционирования малых предприятий. Принципы государственной политики в малом предпринимательстве. Задачи фондов поддержки МП. Экономическая поддержка МП. Налоговые льготы малым предприятиям. Упрощенная система налогообложения, учета и отчетности.

Тема 4. Сотрудничество предпринимателей с партнерами по бизнесу.

Круг взаимоотношений предпринимателей. Взаимоотношения с органами государственной власти, рыночными контрагентами, потребителями и посредниками, сторонними организациями и предприятиями.

Сотрудничество малых предприятий с крупным бизнесом. Достоинства и недостатки такого сотрудничества. Сферы сотрудничества. Дилерские отношения. Понятие аутсорсинга.

Франчайзинг и его сущность. Франчайзное соглашение и его содержание. Информация, необходимая франчайзеру для заключения соглашения. Основные сферы применения франчайзинга. Правовое регулирование франчайзных отношений в РФ.

Сущность лизинга. Виды лизинговых сделок для предпринимателя. Порядок проведения лизинговых сделок. Содержание лизингового контракта. Закон РФ «О лизинге». Перспективы развития лизинга в России.

Получение кредитных ресурсов под залог. Виды залоговых сделок. Их достоинства и недостатки для предпринимателя. Роль факторинга в предпринимательской деятельности. Порядок осуществления факторинговых сделок.

Тема 5. Порядок ведения переговоров и заключения контрактов.

Переговоры в предпринимательской деятельности. Подготовка к переговорам, ее значение и этапы. Методы подготовки к переговорам. Методы ведения переговоров. Методы формирования заинтересованности клиента (партнера) в сделке. Основные недостатки при ведении переговоров. Анализ итогов переговоров.

Функции договора в экономической сфере. Требования к содержанию договора. Основные части договора. Порядок их оформления. Содержание типового договора согласно международных требований. Понятие базис поставки. Страхование цены при заключении договора.

Тема 6. Планирование предпринимательской деятельности.

Предпринимательская идея как основа для начала предпринимательской деятельности. Данные, необходимые для обоснования предпринимательской идеи. Порядок предварительного экономического обоснования предпринимательской идеи.

Роль планирования в рыночных условиях. Задачи, решаемые с помощью бизнес-плана. Функции бизнес-планирования в предпринимательстве. Принципы планирования. Состав и



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

степень детализации бизнес-плана. Основные цели разработки бизнес-плана. Назначение бизнес-плана. Предварительный анализ предполагаемого проекта. Основные этапы предварительного анализа.

Порядок разработки бизнес-плана и требования к нему. Разделы бизнес-плана, их содержание. Порядок разработки производственного плана, плана маркетинга, организационного плана. Финансовый раздел бизнес-плана и его составные части. Определение точки самоокупаемости (безубыточности). Основные цели планирования цены товара. Методы планирования цены: затратный, параметрический, агрегатный, на основе обеспечения целевой прибыли, на основе текущих цен, комбинированный. Стратегии ценообразования в предпринимательстве. Факторы, учитываемые при планировании цены.

Тема 7. Предпринимательство в сфере нововведений.

Понятие венчурного предпринимательства и венчурного капитала. Основные риски в сфере нововведений. Особенности венчурного капитала. Организационные формы венчурного предпринимательства: сферы применения, цели образования. Основные критерии при оценке венчурного проекта. Этапы процесса принятия решения о финансировании проекта. Факторы, учитываемые венчурным инвестором при заключении сделки. Функции венчурного капитала на разных стадиях технического цикла проекта.

Факторы, учитываемые при определении доли венчурного инвестора в проекте. Методы оценки капитала создаваемой фирмы. Методы определения доли венчурного инвестора в капитале фирмы.

Перспективы развития венчурного бизнеса в России.

Тема 8. Оценка рисков в предпринимательской деятельности.

Понятие предпринимательского риска. Механизм исследования предпринимательского риска.

Виды и факторы предпринимательского риска. Риски по стадиям осуществления проекта. Общие и специфические риски. Систематические и несистематические риски. Классификация рисков в зависимости от уровня их действия

Методы оценки риска в предпринимательстве: объективный, факторный, рейтинговый. Понятие зон риска.

Пути снижения риска. Средства и способы снижения риска. Понятие избегания, передачи и удержания риска. Сущность метода получения дополнительной информации. Диверсификация риска. Страхование риска. Экономическое обоснование способов снижения риска.

5. Образовательные технологии

Организация учебного процесса осуществляется через лекции, практические занятия, индивидуальную самостоятельную работу студентов над курсом.

Используются следующие технологии и методы:

- проблемного обучения;
- кейс-технологии (разбор ситуаций, сложившихся на отечественных и зарубежных предприятиях);
- технология контекстного обучения (весь теоретический материал связывается с контекстом будущей профессиональной деятельности);
- игровые технологии (формат деловой игры);
- методы учебной дискуссии.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

образовательного процесса по дисциплине: технологии смешанного обучения, мультимедиа технологии, технологии визуализации (инфографика, виртуальная экскурсия).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов включает в себя работы по подготовке к занятиям семинарского типа, путем изучения лекционных материалов, учебной и тематической литературы (в том числе периодической и интернет-ресурсов), разбора и решения задач, анализа статистических данных отдельных предприятий и экономики региона в целом для выполнения сквозного семестрового проекта (см. табл. 4.1).

Самостоятельная работа студентов организуется на основе использования методических указаний, интернет-ресурсов, предоставляющих материалы по тематике курса в свободном доступе (выход может осуществляться в компьютерных классах экономического факультета ИвГУ, с компьютеров кафедры ЭиОП, дома):

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к рабочей программе.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Основными оценочными средствами входного, текущего и итогового контроля являются: устный опрос, тестирование, контрольная работа в конце семестра, защита семестрового проекта, решение задач на практических занятиях, выполнение кейсов на занятиях, подготовка докладов.

Контроль подразумевает оценку степени полноты и точности освоения теоретического и аналитического материала. При этом используется дифференцированная количественная оценка выполнения разных видов работ в баллах.

Экзамен по итогам 7 семестра проводится в устной форме и предполагает ответ на теоретические вопросы по билету (2 вопроса из курса) и обоснование решения задачи.

Итоговая оценка за экзамен формируется с учетом накопленных баллов в течение семестра, а также набранных на самом экзамене, т.е. определяется на основе рейтинга студента.

Составляющие комплексной оценки	максимальная сумма баллов
посещаемость лекций и практических занятий	100
активность на занятиях семинарского типа (включая обсуждение вопросов, решение задач, выступление с докладами)	250
бланковое тестирование	150
экзамен	500
<i>Итого</i>	1000

Окончательная оценка за экзамен определяется по следующей шкале:

Сумма баллов в активе студента	Комплексная оценка
900 и более	«5» отлично
750 – 900	«4» хорошо
600 – 750	«3» удовлетворительно
до 600	«2» неудовлетворительно



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

Более подробная характеристика начисляемых за экзамен баллов, типовые формы оценочных средств, а также подробная шкала оценки по каждой из этих форм представлены в фонде оценочных средств (Приложение 2 к рабочей программе).

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / Т. В. Буклей, М. В. Гаврилюк, Т. М. Кривошеева [и др.] ; под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 294 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572959>

2. Основы организации предпринимательской деятельности : учебник для студентов бакалавриата направлений подготовки «Экономика» : [16+] / Д. А. Мачерет, И. А. Чернигина, А. А. Мачерет, А. Ю. Ледней ; под ред. Д. А. Мачерет, И. А. Чернигиной ; Российский университет транспорта (РУТ (МИИТ)), Институт экономики и финансов [и др.]. – Москва : Российский университет транспорта (РУТ (МИИТ)), 2019. – 246 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=703335>

Дополнительная литература:

1. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 230 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621620>

2. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 191 с. : ил., табл. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684330>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru;

<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/ebs-universitetskaya-biblioteka>

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/elibnew>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Ивановостат – www.ivanovo.gks.ru

Росстат – www.gks.ru

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

- для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

- для проведения групповых и индивидуальных консультаций с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: демонстрационное оборудование, электронные пособия (презентации); аудио-визуальные пособия (аудиозаписи, видеоматериалы и т.п.), наглядные и печатные пособия.



Основная профессиональная образовательная программа
38.03.01 Экономика
(Экономика предприятий и организаций)

Авторы рабочей программы дисциплины: доцент кафедры экономики и предпринимательства доцент, канд. экон. наук Езерская Светлана Геннадьевна, доцент кафедры экономики и предпринимательства доцент, канд. экон. наук Балабанова Наталья Владимировна.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономики и предпринимательства

«28» августа 2025 г., протокол № 1.

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20 ____ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Н.В. Балабанова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20 ____ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Н.В. Балабанова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20 ____ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Н.В. Балабанова
(подпись)