



Основная профессиональная образовательная программа  
38.03.01 Экономика  
(Экономика предприятий и организаций)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра экономики и предпринимательства

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

Н.В. Балабанова

(подпись)

«30» августа 2025 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Экономика и управление корпоративной собственностью

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| Уровень высшего образования:                           | бакалавриат                           |
| Квалификация выпускника:                               | бакалавр                              |
| Направление подготовки:                                | 38.03.01 Экономика                    |
| Направленность (профиль)<br>образовательной программы: | (Экономика предприятий и организаций) |



## 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является изучение истории формирования и развития логистики как науки и практической деятельности, ее основных концепций и технологий, подходов и методов оптимизации управления материальными и сопутствующими потоками, места логистики в системе современных экономических дисциплин, а также ее роли в формировании глобальных, макро- и микрологистических систем в экономике.

Содержание дисциплины охватывает комплексные вопросы, связанные с обеспечением организации непрерывных и взаимосвязанных цепей поставок продукции, определяющих конкурентоспособность и результаты деятельности компаний на рынке.

В сферу компетенции логистики включаются вопросы внутрифирменной организации бизнес-процессов и оптимизации сферы внешних взаимодействий компаний на рынке.

В результате студент должен обрести навыки управления материальными и сопутствующими потоками на уровне предприятий и экономики в целом и сформировать представление о практической роли и месте логистики в современном бизнесе.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений. Для ее освоения необходимыми представляются знания, полученные по дисциплинам базовой части («Эконометрика», «Статистика», «Менеджмент», «Корпоративные финансы»), а также дисциплинам вариативной части («Основы национальной и региональной экономики», «Экономика предприятия (организации)») и навыки, полученные в результате прохождения «Учебной практики, практики по получению первичных профессиональных умений и навыков». В связи с этим требования входным знаниям и умениям студентов обусловлены результатами изучения ими этих учебных курсов.

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- экономическую терминологию и сущность основных понятий;
- теоретические основы экономического моделирования;
- количественные методы оптимизации деятельности объектов;
- методы статистического исследования, прогнозирования стоимости активов.

Уметь:

- отбирать факторы и математические модели для оценки взаимосвязей;
- оценивать влияние предельных издержек на результаты внедрения различных мероприятий;
- решать задачи дисконтирования;
- определять эффект от реализации мероприятий в комплексе экономических показателей;

Владеть:

- понятийно-терминологическим аппаратом общеэкономических, микроэкономических, статистических и эконометрических исследований;
- принципами, определяющими взаимосвязи функциональных сфер деятельности предприятий на микро- и макроуровне;
- методологией и методикой макро-, микроанализа и прогнозирования.



Иметь навыки:

- проведения общеэкономических, микроэкономических, статистических и эконометрических исследований;
- определения взаимосвязей функциональных сфер деятельности предприятий на микро- и макроуровне;
- макро-, микроанализа и прогнозирования.

Навыки, полученные в процессе изучения курса «Экономика и управление корпоративной собственностью», рассматриваются как необходимые для освоения следующих дисциплин: «Бизнес-статистика предприятий и организаций», «Бизнес-планирование на предприятии».

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

#### **3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина**

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

- профессиональные (ПК):

ПК-5 - способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-10 – способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

ПК-11 – способность собирать, анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., рассчитать экономические и социально-экономические показатели и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации.

#### **3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **знать**
  - сущность корпораций как элемента социально-экономической организации современного общества, виды корпоративных объединений и закономерности организации и функционирования корпораций, а также роль корпораций в российской экономике; сущность корпоративной собственности, ее структуру и модели ее организации; (ПК-10)
  - основные подходы к организации управления корпоративной собственностью и методы управления; критерии оценки эффективности управления корпоративной собственностью и оптимальности ее структуры. (ПК-5, ПК-10)
- **уметь** применять на практике:
  - разрабатывать системы контроля управления корпоративной собственностью; (ПК-5, ПК-10)
  - принимать решения по выбору моделей и методов управления объектами корпоративной собственности; (ПК-10, ПК-11)



- решать задачи, связанные с оптимизацией структуры корпоративной собственности; принимать решения по обоснованию стратегий корпоративного управления, а также решать ряд других задач. (ПК-10, ПК-11)

- **Иметь навыки**

- оценки стоимости акционерного капитала; (ПК-5, ПК-11)
- анализа эффективности управления корпоративной собственностью; разработки решений по оптимизации структуры корпоративной собственности. (ПК-10)

#### 4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 академических часа).

##### 4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

| № п/п | Разделы (темы) дисциплины   | Семестр | Виды учебных занятий, их объем (в ак. часах по очной форме обучения) |                           | Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)<br><br>Формы промежуточной аттестации                             |
|-------|---|---------|--|---------------------------|--|
|       |   |         | Занятия лекционного типа   | Занятия семинарского типа |  |
| 1.    | <i>Корпорации в современной экономике России: их роль, особенности организации</i><br><br>Понятие и виды корпоративных объединений, их особенности, эволюция                  | 7       | 2  | 1 семинар                 | Собеседование по вопросам темы.<br>Оценка докладов и рефератов.  |
| 2.    | <i>Особенности корпоративного управления</i><br><br>Понятие корпоративного управления. Отличия от корпоративного менеджмента. Рейтинги корпоративного управления              | 7       | 4  | 1 семинар                 | Собеседование по вопросам темы.<br>Оценка докладов и рефератов.<br><br><i>Консультирование по выполнению лабораторной работы</i> |
| 3.    | <i>Особенности отношений собственности в системах корпоративного управления</i><br><br>Понятие собственности. Объект и субъект собственности. Кодекс корпоративного поведения | 7       | 2  | 1 практ. зан.             | Собеседование по вопросам темы.<br>Оценка докладов и рефератов.<br>Оценка задач.   |



Основная профессиональная образовательная программа  
38.03.01 Экономика  
(Экономика предприятий и организаций)

|    |  |   |   |                  |   |
|----|--|---|---|------------------|---|
| 4. | <i>Структура собственности и корпоративное управление</i><br><br>Отличие акционерной собственности от корпоративной. Структура корпоративной собственности                                       | 7 | 2 | 1<br>практ. зан. | Собеседование по вопросам темы.<br>Оценка докладов и рефератов.<br>Оценка задач.<br><br><i>Консультирование по выполнению лабораторной работы</i> |
| 5. | <i>Управление собственностью как элемент системы управления интегрированной корпоративной структурой (бизнес-группой)</i><br><br>Подходы и принципы управления корпоративной собственностью      | 7 | 4 | 2<br>практ. зан. | Собеседование по вопросам темы.<br>Оценка докладов и рефератов.<br>Оценка задач.  |
| 6. | <i>Методология управления объектами корпоративной собственности</i><br><br>Стратегические подходы к управлению корпоративной собственностью  | 7 | 4 | 2<br>практ. зан. | Собеседование по вопросам темы.<br>Оценка докладов и рефератов.<br>Оценка задач.<br><br><i>Консультирование по выполнению лабораторной работы</i> |
| 7. | <i>Методы определения эффективности управления собственностью в интегрированных корпоративных структурах</i><br><br>Критерии оценки эффективности управления интегрированными бизнес-структурами | 7 | 4 | 2<br>семинар     | Собеседование по вопросам темы.<br>Оценка докладов и рефератов.   |
| 8. | <i>Управление проектами в интегрированных корпоративных структурах (бизнес-группах)</i><br><br>Понятие и виды проектов. Формирование проектной группы  | 7 | 2 | 1<br>семинар     | Собеседование по вопросам темы.<br>Оценка докладов и рефератов.   |
| 9. | <i>Понятие и виды слияния и поглощения компаний</i><br><br>Понятия и виды слияний и поглощений. Механизмы, методы защиты, эффект   | 7 | 4 | 1<br>семинар     | Собеседование по вопросам темы.<br>Оценка докладов и рефератов.   |



|                     |   |   |    |                  |  |
|---------------------|---|---|----|------------------|--|
| 10.                 | <i>Дивидендная политика<br/>корпорации</i><br><br>Понятие дивиденда. Виды<br>дивидендной политики.  | 7 | 2  | 1<br>практ. зан. | Собеседование по<br>вопросам темы.<br>Оценка докладов и<br>рефератов.<br>Оценка задач.   |
| 11.                 | <i>Корпоративные ценные бумаги</i><br><br>Основные виды корпоративных<br>ценных бумаг. Стратегия<br>использования облигаций.<br>Эмиссионная политика. Листинг | 7 | 2  | 1<br>практ. зан. | Собеседование по<br>вопросам темы.<br>Оценка докладов и<br>рефератов.<br>Оценка задач.<br><br><i>Итоговая контрольная<br/>работа</i> |
| Итого по дисциплине |   |   | 32 | 14               | Зачет с оценкой  |

#### 4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

##### **Тема 1.1. Корпорации в современной экономике России: их роль, особенности организации**

Понятие и признаки корпорации (интегрированной корпоративной структуры). Этапы становления корпораций в Российской Федерации. Корпоративная среда. Типы корпоративных объединений. Показатели деятельности корпоративных структур.

##### **Тема 1.2. Особенности корпоративного управления**

Сущность и этапы развития концепции корпоративного управления. Интеграция и контроль. Организация управления современной корпорацией: модели управления собственностью, органы управления. Аутсайдерская и инсайдерская модели. Англо-американская, европейская и японская модели. Специфика российской модели корпоративного управления.

##### **Тема 1.3. Особенности отношений собственности в системах корпоративного управления**

Понятие корпоративной собственности. Субъект и объект собственности в корпоративном управлении. Реализация интересов субъектов собственности. Рынок корпоративной собственности. Субъекты отношений собственности в российских корпорациях.

##### **Тема 1.4. Структура собственности и корпоративное управление**

Структура корпоративной собственности и стратегия корпорации. Формальная и реальная структура корпоративной собственности. Модели эффективной структуры корпоративной собственности. Аутсайдерская модель акционерной собственности. Инсайдерская модель корпоративной собственности. Основные тенденции развития структуры корпоративной собственности в РФ.

##### **Тема 1.5. Управление собственностью как элемент системы управления интегрированной корпоративной структурой (бизнес-группой)**



Подходы к управлению корпоративной собственностью: интегральный (корпоративное управление, управление предприятием, управление имуществом, управление инвестициями, управление стоимостью, управление проектами); ситуационный; стратегический (интеграция, диверсификация, реструктуризация объектов корпоративной собственности).

#### **Тема 1.6. Методология управления объектами корпоративной собственности**

Виды и характеристика стратегий управления корпоративной собственностью. Механизм выбора стратегии. Управление корпоративной собственностью с позиции современных теорий: неоклассической, институциональной, сравнительных преимуществ, корпоративной собственности, проектной. Методы управления различными видами корпоративной собственности.

#### **Тема 1.7. Методы определения эффективности управления собственностью в интегрированных корпоративных структурах**

Оценка эффективности корпоративной интеграции на основе: теории транзакционных издержек; определения возможностей обеспечения конкурентных преимуществ; определения потенциала взаимовыгодных долгосрочных деловых отношений; теории финансового менеджмента; специфики взаимоотношений акционеров и управляющих. Критерии эффективности управления корпоративной собственностью. Сущность и применение кластерного анализа при управлении корпоративной собственностью. Сущность, цели и специфика оценки стоимости корпоративного капитала. Стандарты стоимости. Основные подходы к оценке бизнеса. Оценка риска и доходности и формирование оптимальной структуры портфеля финансовых инструментов (акций).

#### **Тема 1.8. Управление проектами в интегрированных корпоративных структурах (бизнес-группах)**

Факторы эффективности управления проектами. Составляющие процесса управления проектом, направленным на развитие корпоративной собственности.

#### **Тема 1.9. Понятие и виды слияния и поглощения компаний**

Понятие и виды слияния и поглощения компаний. Мотивы слияний и поглощений.

Механизмы слияний и поглощений. Характеристика методов недружественных слияний и поглощений.

Анализ эффективности слияния и поглощения компании. Последствия и механизмы защиты от поглощений.

Понятие и классификация корпоративных облигаций. Преимущества облигаций.

#### **Тема 1.10. Дивидендная политика корпорации**

Дивидендная политика корпорации в России.

Основные критерии разработки дивидендной политики зарубежными компаниями.

#### **Тема 1.11. Корпоративные ценные бумаги**

Понятие и классификация корпоративных облигаций. Преимущества облигаций. Порядок проведения эмиссионной политики.

### **5. Образовательные технологии**

Организация учебного процесса осуществляется через лекции, практические занятия, индивидуальную самостоятельную работу студентов над курсом.

Используются следующие технологии и методы:



- проблемного обучения;
- кейс-технологии (разбор ситуаций, сложившихся на отечественных и зарубежных предприятиях);
- проектного обучения (сквозное семестровое задание для подгрупп студентов – основная часть самостоятельной работы);
- технология контекстного обучения (весь теоретический материал связывается с контекстом будущей профессиональной деятельности);
- игровые технологии (формат деловой игры);
- методы учебной дискуссии.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: технологии смешанного обучения, мультимедиа технологии, технологии визуализации (инфографика, виртуальная экскурсия).

#### **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа студентов включает в себя работы по подготовке к занятиям семинарского типа, путем изучения лекционных материалов, учебной и тематической литературы (в том числе периодической и интернет-ресурсов), разбора и решения задач, анализа статистических данных отдельных предприятий и экономики региона в целом для выполнения сквозного семестрового проекта (см. табл. 4.1).

Самостоятельная работа студентов организуется на основе использования методических указаний, интернет-ресурсов, предоставляющих материалы по тематике курса в свободном доступе (выход может осуществляться в компьютерных классах института социально-экономических наук ИвГУ, с компьютеров кафедры ЭТЭиП, дома):

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к рабочей программе.

#### **7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Основными оценочными средствами входного, текущего и итогового контроля являются: устный опрос, контрольная работа в конце семестра, защита лабораторных работ, рашение кейсов, решение задач на практических занятиях, подготовка докладов.

Контроль подразумевает оценку степени полноты и точности освоения теоретического и аналитического материала. При этом используется дифференцированная количественная оценка выполнения разных видов работ в баллах.

Итоговый экзамен проводится в устной форме и предполагает ответ на теоретические вопросы по билету (2 вопроса из курса) и обоснование решения задачи.

Итоговая оценка за экзамен формируется с учетом накопленных баллов в течение семестра, а также набранных на самом экзамене, т.е. определяется на основе рейтинга студента.

| Составляющие комплексной оценки            | максимальная сумма баллов |
|--|---------------------------|
| посещаемость лекций и практических занятий | 80                        |





Основная профессиональная образовательная программа  
38.03.01 Экономика  
(Экономика предприятий и организаций)

|   |      |
|---|------|
| активность на занятиях семинарского типа<br>(включая обсуждение вопросов, решение задач, выступление с докладами) | 150  |
| лабораторные работы   | 150  |
| контрольная работа  | 120  |
| экзамен   | 500  |
| <i>Итого</i>  | 1000 |

Окончательная оценка определяется по следующей шкале:

| Сумма баллов в активе студента | Комплексная оценка      |
|--------------------------------|-------------------------|
| 850 и более                    | «5» отлично             |
| 700 – 849                      | «4» хорошо              |
| 550 – 699                      | «3» удовлетворительно   |
| до 549 включительно            | «2» неудовлетворительно |

Более подробная характеристика начисляемых за экзамен баллов, типовые формы оценочных средств, а также подробная шкала оценки по каждой из этих форм представлены в фонде оценочных средств (Приложение 2 к рабочей программе).

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Основная литература:

1. Чернобай, Н. Б. Основы управления корпорацией : учебное пособие : [16+] / Н. Б. Чернобай ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Секвойя, 2020. – 192 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700610> . – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
2. Фомичев, А. Н. Корпоративное управление : учебник / А. Н. Фомичев. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 260 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720368> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-06091-5. – Текст : электронный.
3. Иванова, Е. А. Корпоративное управление : учебное пособие : [16+] / Е. А. Иванова ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – 174 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614946> . – ISBN 978-5-7972-2735-9. – Текст : электронный.
4. Государственное и корпоративное управление : интегрированное учебное пособие / А. П. Агарков, Б. А. Геренрот, Е. А. Ерохина [и др.] ; под ред. А. П. Агаркова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 236 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720332> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05594-2. – Текст : электронный.
5. Бородин, А. В. Корпоративное управление в акционерных обществах, акции которых находятся в собственности Российской Федерации / А. В. Бородин, И. А. Данилов, А. Ю. Павлов ; Президентская академия. – Москва : Дело, 2024. – 216 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=715005> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-85006-563-8. – Текст : электронный.
6. Глушецкий, А. А. Коммерческие корпорации : виды и организационное устройство / А. А. Глушецкий. – Москва : Статут, 2023. – 296 с. – Режим доступа: по подписке. –



URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720841> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8354-1913-5. – Текст : электронный.

#### Дополнительная литература:

1. Крамин Т.В. Развитие института корпоративного управления в России : монография / Т.В. Крамин, Е.А. Петрова ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2009. - 144 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-8399-0325-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257487>
2. Ключай, В.В. Теория и практика функционирования государственных корпораций в российской экономике : монография / В.В. Ключай. - М. : Анкил, 2009. - 216 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-86476-285-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257932>
3. Корпоративные ценные бумаги как инструмент инвестиционной привлекательности компаний / А.Н. Асаул, М.П. Войнаренко, Н.А. Пономарева, Р.А. Фалтинский ; п.э. Институт, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, н.у. Хмельницкий ; под ред. А.Н. Асаул. - СПб : АНО «ИПЭВ», 2008. - 290 с. : ил., табл., схем. - ISBN 978-5-91460-005-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434510>
4. Менеджмент корпорации и корпоративное управление / А.Н. Асаул, В.И. Павлов, Ф.И. Бескиерь, О.А. Мышко ; п.р. Институт, н.ц. Западный, а.и. Международная. - СПб : Гуманистика, 2006. - 293 с. : ил., табл., схем. - ISBN 5-86050-251-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434512>
5. Тепман, Л.Н. Корпоративное управление : учебное пособие / Л.Н. Тепман. - М. : Юнити-Дана, 2009. - 244 с. - ISBN 978-5-238-01550-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=82996>
6. Веснин, В.Р. Управление современной корпорацией : учебное пособие / В.Р. Веснин. - Москва : Проспект, 2017. - 173 с. : табл. - ISBN 978-5-392-21830-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=468401>
7. Горфинкель, В.Я. Коммуникации и корпоративное управление : учебное пособие / В.Я. Горфинкель, В.С. Торопцов, В.А. Швандар. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 129 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00923-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119552>
8. Орехов, С.А. Корпоративный менеджмент : учебное пособие / С.А. Орехов, В.А. Селезнев, Н.В. Тихомирова ; под общ. ред. С.А. Орехова. - 4-е изд., перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 440 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02744-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452584>
9. Орехов С. А., Управление корпорацией. Учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / С. А. Орехов, В. В. Кришталь. - М.: Евразийский открытый институт, 2009. - 184 с. - 978-5-374-00214-0. Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90754>
10. Селезнев В. А., Теория корпоративного управления: учебное пособие [Электронный ресурс] / В. А. Селезнев, С. А. Орехов. - М.: Евразийский открытый институт, 2011. - 199 с. - 978-5-374-004434. Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90443>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»  
<https://uni.ivanovo.ac.ru>



Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru);

<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/ebs-universitetskaya-biblioteka>

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/elibnew>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Ивановостат – [www.ivanovo.gks.ru](http://www.ivanovo.gks.ru)

Росстат – [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, выполнения курсовых работ (проектов) с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: демонстрационное оборудование (демонстрационные устройства); электронные пособия (презентации); аудио-визуальные пособия (аудиозаписи, видеоматериалы и т.п.), печатные пособия (таблицы, плакаты, схемы).



Основная профессиональная образовательная программа  
38.03.01 Экономика  
(Экономика предприятий и организаций)

**Автор рабочей программы дисциплины:** доцент кафедры экономики и предпринимательства, доцент, к.э.н. Езерская Светлана Геннадьевна

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономики и предпринимательства

«28» августа 2025 г., протокол № 1.

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Согласовано:  
Руководитель ОП \_\_\_\_\_ Н.В. Балабанова  
(подпись)

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Согласовано:  
Руководитель ОП \_\_\_\_\_ Н.В. Балабанова  
(подпись)

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Согласовано:  
Руководитель ОП \_\_\_\_\_ Н.В. Балабанова  
(подпись)