



Основная профессиональная образовательная программа  
39.03.01 Социология  
(Социология социальных процессов)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра социологии, социальной работы и управления персоналом

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

\_\_\_\_\_  
(подпись) Е.В. Панкратова

«30» августа 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Связи с общественностью**

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	39.03.01 Социология
Направленность (профиль) образовательной программы:	Социология социальных процессов

Иваново



Основная профессиональная образовательная программа  
39.03.01 Социология  
(Социология социальных процессов)

### 1. Цели освоения дисциплины

*Цель* освоения дисциплины состоит в изучении взаимодействия с общественностью, со средствами массовой коммуникации и информации (media-relations), понимание закономерностей и условий этих процессов.

*Задачи* дисциплины:

- формирование у обучающихся системы знаний о сущности и теоретических основах связей с общественностью;
  - формирование умений самостоятельно использовать современные технологии организации связей с общественностью;
- приобретение навыков практического осуществления PR-мероприятий.

### 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Русский язык и культура речи», «Введение в профессиональную деятельность», «Методология и методы социологического исследования», «Психология».

Для успешного освоения дисциплины «Связи с общественностью» студент должен обладать следующими входными знаниями, умениями и навыками:

*Знать:* методологию социологического исследования.

*Уметь:* анализировать и обобщать информацию.

*Иметь навыки:* коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Социология рекламы», «Социология маркетинга», «Социология социальных институтов».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

**3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина** (согласно матрице соответствия компетенций и составляющих ОП)

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные (УК):

УК-5 – способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

в) профессиональные (ПК):

ПК-2 – способен к анализу, обработке, интерпретации и визуализации результатов социологических исследований социальных явлений и процессов для представления их заказчику или целевой аудитории, в том числе научной общественности;

ПК-3 – способен на основе результатов социологических исследований описывать, объяснять, прогнозировать состояние социальных явлений и процессов, составлять аналитические решения и давать рекомендации по их управлению и совершенствованию;

ПК-4 – способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования об актуальных социальных явлениях и процессах.

**3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*



Основная профессиональная образовательная программа  
39.03.01 Социология  
(Социология социальных процессов)

---

основные культурные характеристики и традиции различных социальных групп и общностей для налаживания их взаимодействия (УК5.1);

алгоритм обработки, анализа и интерпретации полученных данных социологического исследования о социальных группах, институтах и процессах для развития сферы связей с общественностью (ПК2.1);

алгоритм описания, объяснения, прогнозирования, составления аналитических решений и рекомендаций, а также разработки социальных технологий на основе информации, полученной по результатам социологических исследований сферы связей с общественностью (ПК3.1);

алгоритм описания проблемной ситуации и составления основных исследовательских документов для решения поставленной проблемы в рамках сферы связей с общественностью с опорой на содержание теоретической социологии (ПК4.1).

Уметь:

толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (УК5.2);

наладить взаимодействие с представителями различных социальных групп и общностей (УК5.2);

обрабатывать, анализировать, интерпретировать и визуализировать с учетом необходимого программного обеспечения, полученные данные социологического исследования о социальных группах, институтах и процессах для развития сферы связей с общественностью (ПК2.2);

описать и объяснить полученные результаты социологических исследований о социальных группах, институтах и процессах сферы связей с общественностью (ПК3.2);

актуализировать проблемную ситуацию, связанную с социальными группами, институтами и процессами и отразить ее в исследовательских документах для решения поставленной проблемы в сфере связей с общественностью (ПК4.2).

Иметь практический опыт:

принятия на себя социальных и этических обязательств, в том числе при работе в команде (УК5.3);

на основе результатов социологических исследований о социальных группах, институтах и процессах подготовить или принять участие в подготовке отчетов, обзоров, аннотаций, профессиональных публикаций, информационных материалов, презентаций, научных докладов и других сообщений в соответствии с поставленными научно-практическими задачами сферы связей с общественностью (ПК2.2);

визуализации заказчику или целевой аудитории (в том числе учебной) результатов отдельных этапов или всего комплекса социологического исследования о социальных группах, институтах и процессах сферы связей с общественностью (ПК2.2);

составления прогноза, аналитических решений и рекомендаций, а также социальных технологий различным учреждениям сферы связей с общественностью, основанных на полученных результатах социологических исследований о социальных группах, институтах и процессах (ПК3.3);

разработки проектов социологического исследования, обоснования его структуры, составления основных проектов исследовательских документов, необходимых для реализации исследования о социальных группах, институтах и процессах с учетом знаний теоретической социологии (ПК4.3).

#### **4. Объем и содержание дисциплины**

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 академических часа).



Основная профессиональная образовательная программа  
39.03.01 Социология  
(Социология социальных процессов)

**4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа**

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/ п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак.часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекцион -ного типа	Занятия семинар- ского типа	Формы промежуточной аттестации
1.	Основы дисциплины PR	7	2	4 , семинар	эссе, доклады
2.	Коммуникативное пространство в PR. Формы и организация коммуникации		2	2 , семинар	доклады
3	Имидж в PR		2	4 , семинар	доклады
4	Внешние и внутренние PR-документы		4	2 , семинар-практикум	кейс-задания (комплект 1)
5	Управление PR-деятельностью. Измерение и оценка		2	4 , семинар-практикум	кейс-задания (комплект 2)
6	Построение общественных связей в политической и социальной сферах.		2	8 , семинар-практикум	интервью «Исследование корпоративной репутации» защита рефератов
Итого за семестр:			14	24	Зачет

**4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)**

**Тема 1. Основы дисциплины PR**

Содержание понятия «связи с общественностью». Основы коммуникации в связях с общественностью. Паблик рилейшнз как функция управления. Подходы к определению паблик рилейшнз. Специфика «связей с общественностью», отличие от рекламы и пропаганды. Основные направления современной PR-деятельности. Понятийный аппарат паблик рилейшнз. Зарождение и развитие практики паблик рилейшнз, модели Грунига и Ханта. Американский опыт функционирования PR. Перспективы функционирования современного PR-рынка в России и в мире.

**Тема 2. Коммуникативное пространство в PR. Формы и организация коммуникации**

Коммуникативная модель PR. Теории распространения информации в обществе. Подготовка публичного выступления. Пресс-конференция как форма подачи информации. Подготовка к презентации. Этапы пресс-конференции. Основные роли: ньюсмейкер, модератор, эксперт. Управление СМИ и информацией.



### **Тема 3. Имидж в PR**

Персональный имидж. Типы и особенности персонального имиджа. Конструирование корпоративного имиджа. Рост значимости внутриорганизационных коммуникаций. Принципы современных коммуникаций с занятыми. Средства внутренних коммуникаций: собственные издания, книги, брошюры, методические указания, телевидение, радио, личные встречи.

### **Тема 4. Внешние и внутренние PR-документы.**

Материалы для распространения в процессе организации и проведения новостных событий: пресс-релиз – анонс, новостной пресс-релиз, бэкграундер, биография, заявление, медиа-кит. Материалы для публикации в СМИ. Медиа-карта.

### **Тема 5. Управление PR-деятельностью. Измерение и оценка**

Общие принципы построения и оценки PR-кампании. Оценка эффективности PR. Цели и задачи PR-деятельности.

### **Тема 6. Построение общественных связей в политической и социальной сферах.**

Цели и задачи построения общественных связей в экономической и политической сфере. Основные правила и способы этого построения. Примеры решения политических и экономических проблем субъектами публичного управления. Практические рекомендации специалистов управления общественных связей Департамента внутренней политики Ивановской области и управления общественных связей и информации Администрации г. Иваново.

## **5. Образовательные технологии**

В процессе освоения дисциплины «Связи с общественностью» используются следующие образовательные технологии:

Стандартные методы обучения: лекции; семинары, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях; консультации преподавателей.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий: обсуждение докладов и эссе (темы 1-3); решение кейс-заданий (темы 4-5); защита рефератов (тема 6); исследование корпоративной репутации компании и её руководителей (тема 6).

В перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине также входят технологии смешанного обучения.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

В течение семестра преподавателем осуществляется текущий контроль самостоятельной работы обучающихся: проверка подготовки к семинарам; защита докладов; проверка выполнения домашней работы; подготовка и проведение интервью по заданной теме.

Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа, представлено в таблице 4.1.

Перечень методических материалов представлен в разделе 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Методические и справочные материалы для студентов вузов выставлены в системе ЭИОС «Мой университет» – Учебные материалы – Направление подготовки «Социология (Социология социальных процессов)».

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к РП.

## **7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**



Основная профессиональная образовательная программа  
39.03.01 Социология  
(Социология социальных процессов)

При контроле освоения дисциплины используется несколько форм и видов контроля и соответствующие им работы. Применяется балльная система оценивания работы студента в течение учебного семестра.

**Балльная система оценивания в шестом семестре**

Вид работ	Максимальный балл
1. Посещаемость лекционных и семинарских занятий: 18 лекционных и 16 практических занятий. За посещение 1 занятия студент набирает 0, 59 балла.	10
2. Индивидуальные отчёты на семинарских занятиях, ответы на вопросы.	10
3. Кейс-задания (Комплект 1.)	10
4. Кейс-задания (Комплект 2.)	10
5. Защита рефератов с мультимедийной презентацией	15
6. Эссе	15
<b>Зачёт</b>	<b>30</b>

Зачет по результатам изучения дисциплины проводится в устной форме. Зачет состоит из 2 теоретических вопросов:

1. Теоретический вопрос	5-10 баллов
2. Теоретический вопрос	5-10 баллов

**Итоговый балл** формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией.

**Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в зачтено/незачтено**

100-балльная система оценки	Зачтено/незачтено
50 – 100 баллов	оценка «зачтено»
менее 50 баллов	оценка «не зачтено»

**8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

**Основная литература:**

1. Китчен, Ф. Паблик рилейшнз : учебное пособие / Ф. Китчен ; пер. Е.Э. Лалаян. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 454 с. : схем., табл. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00603-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114546>
2. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 324 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-00792-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453044>

**Дополнительная литература**

1. Старикова, Ю.А. Связи с общественностью (Паблик рилейшнз): Конспект лекций : учебное пособие / Ю.А. Старикова. - Москва : А-Приор, 2010. - 95 с. - ISBN 978-5-384-00373-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56308>
2. Кириллова, Н.Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. - 2-е изд., стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 112 с. - Библиогр.: с. 91-94. - ISBN 978-5-4475-2801-0 ; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494603>



Основная профессиональная образовательная программа  
39.03.01 Социология  
(Социология социальных процессов)

---

**Интернет-ресурсы:**

1. Сайт Всероссийского Центра Изучения Общественного Мнения (ВЦИОМ) [www.wciom.ru](http://www.wciom.ru)
2. Сайт Фонда общественного мнения [www.fom.ru](http://www.fom.ru)
3. <http://www.isras.ru/> – Официальный сайт Института социологии РАН.
4. <http://socio.rin.ru/> – Образовательный портал по социологии.
5. <http://www.isn.ru/sociology.shtml> – Российская сеть информационного общества: социология.
6. <http://www.zircon.ru/> – Исследовательская группа «ЦИРКОН».

**Программное обеспечение и информационно-справочные системы**

СПС Консультант+

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»  
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru);

<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/ebs-universitetskaya-biblioteka>

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/elibnew>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ

**9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Дисциплина «Связи с общественностью» обеспечена учебными аудиториями:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;
- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом учебной мебели и техническими средствами обучения;
- кабинетом для самостоятельной работы, оснащенным комплектом учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

На кафедре имеется ноутбук и проектор, позволяющие работать с видео материалами, создавать и демонстрировать презентации.



Основная профессиональная образовательная программа  
39.03.01 Социология  
(Социология социальных процессов)

---

**Автор(ы) рабочей программы дисциплины:** зав. кафедрой социологии, социальной работы и управления персоналом., кандидат социологических наук, доцент, доцент Панкратова Е. В.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социологии, социальной работы и управления персоналом  
от «28» августа 2024 г., протокол №1

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № 1 от «28» августа 2025 г.  
Согласовано:  
Руководитель ОП \_\_\_\_\_ Е.В. Панкратова

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Согласовано:  
Руководитель ОП \_\_\_\_\_ Е.В. Панкратова  
(подпись)

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Согласовано:  
Руководитель ОП \_\_\_\_\_ Е.В. Панкратова  
(подпись)