



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью

ОДОБРЕНО:
Руководитель ОП
_____ Д.С. Докучаев
(подпись)
«29» августа 2024 г.

Рабочая программа дисциплины
Профессиональная этика журналиста

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	42. 03. 02 Журналистика
Направленность (профиль) образовательной программы:	Журналистика

Иваново



1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов знаний, умений и навыков в сфере профессиональной этики журналиста. Под профессиональной этикой журналиста в данном курсе понимается совокупность ценностей, норм и правил, включенных в состав основных регуляторов профессиональной деятельности журналиста.

Задачи: изучение истории становления и развития профессиональной этики журналиста в Западной Европе, США и России; осмысление значения и роли профессиональной этики в системе профессиональной деятельности журналиста; изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов; приобретение навыков этического анализа профессионального поведения в сложных ситуациях.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: Правовое обеспечение профессиональной деятельности журналиста, Система СМИ, Психология журналистики; к прохождению производственной практики (профессионально-творческой) в конце второго курса.

Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: Основы теории журналистики, История журналистики, Введение в профессиональную деятельность, Основы журналистской деятельности.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

б) общепрофессиональные:

- способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5)

- способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7)

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики; понимать значение этических регуляторов в журналистской деятельности;

Уметь: следовать им в своей повседневной практике;

Иметь: навыки этического анализа профессиональных действий журналиста.

4. Содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часов).

4.1. Содержание дисциплины (модуля) по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью учебных занятий



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

№ п/п	Разделы, темы дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекцион- ного типа	Занятия семинар- ского типа	Формы промежуточной аттестации
1	Введение: Мораль и этика как теоретические конструкты и регуляторы профессионального поведения	4	2	2	Собеседование (3-я н.)
2-4	Журналистика и общественная мораль. Общество и СМИ: Моральные конфликты.	4	2	4	Собеседование (5-я н.)
5-7	Профессиональная мораль и профессиональная этика. Сущность, функции и структура журналистской этики. Этика и право.	4	4		Рецензирование письменных сообщений (6-7-е н.)
8-9	Дискуссионность в подходах к журналистской этике. Три журналистские этики.	4	2	2	Собеседование рецензирование письменных сообщений (8-я н.)
10-12	Этические стандарты и кодексы. Основные требования к журналисту. Десять проблем журналистской этики.	4	2	2	Собеседование рецензирование письменных сообщений (9-10-ые н.)
13-15	Журналистская этика как нравственный компонент профессиональной культуры журналиста. Журналисты о себе и своей профессии. Системы социального контроля профессиональной этики журналистов.	4	2	2	Собеседование рецензирование письменных сообщений (11-12-е н.)
16-18	Социальная ответственность журналиста. Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике. Перспективы саморегулирования СМИ в России.	4	2	2	Тестирование, решение ситуационных задач (13-15-е н.)
19			16	14	Зачет



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

4.2. Развернутое описание содержания учебного материала по разделам (темам)

Наименование раздела	Содержание раздела
Вводная лекция	Предмет курса. Цели и задачи курса. Анализ основных категорий. Характеристика основных подходов к предмету курса. Методика изучения курса. Значение для профессиональной журналистской деятельности. Описание тем для контрольных работ студентов. Распределение заданий. Тестирование студентов.
Мораль и этика как теоретические конструкты и регуляторы профессионального поведения	<p>Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения. Социальная деятельность и социальное общение как предмет морали. Главные задачи морали в обществе: обеспечение существования данной социальной системы, регулирование взаимодействия групп и индивидов в обществе, обеспечение должных с точки зрения данного общества норм поведения и деятельности в обществе, поддержание в обществе устойчивой системы оценок и санкций разных видов деятельности, то есть социальный контроль.</p> <p>Мораль в социально-историческом плане. Цивилизационные, религиозные, этнические, групповые и социально-культурные аспекты функционирования морали в обществе. Смысл и динамика изменений в морали. Патриархальная и современная мораль. «Революции» морали, их значение в развитии общества. Профессиональная этика как наука и проблема практики.</p>
Журналистика и общественная мораль	Журналистика как «производство сознания». Влияние СМИ на состояние общественной морали. Нравственные аномалии общества и роль СМИ в их освещении. Толерантность и агрессия в жизни и в СМИ.
Общество и СМИ: моральные конфликты	<p>Кризис и распад прежней ценностно-нормативной системы, регулировавшей журналистику на идеологической основе. Побочные результаты этого процесса: трудности гражданского самоопределения, неопределенность принципов новой ценностно-нормативной системы и ее осуществления.</p> <p>Становление «бульварной» прессы и развитие характерного для нее профессионального поведения. Распространение данной системы ценностей и норм в журналистике в целом.</p>
Профессиональная мораль и профессиональная этика: возникновение, становление и развитие	<p>Общественная, групповая и индивидуальная мораль. Взаимосвязь и противоречия в существовании и функционировании этих форм морали в обществе.</p> <p>Причины возникновения и существования групповой морали. Цели групповой морали. Социально-историческое содержание групповой морали: кодекс чести дворянина, мещанская мораль, врачебная этика и пр. Общее и специфическое в разных видах групповой морали. Моральный</p>



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

		<p>аспект определенных видов деятельности. Мораль и этика в функционировании общественно значимых групп.</p> <p>Социально-профессиональные группы как предмет моральных отношений. Причины, побуждающие общество и группы к специальному, усиленному регулированию этих групп. Причины внешние и внутренние. Понятие профессиональной морали.</p>
Сущность, функции и структура журналистской этики.		<p>Зарождение и развитие профессиональной этики журналистских сообществ разных стран. Международные принципы журналистской этики.</p> <p>Формирование профессиональных этических взглядов в российской журналистике. Кодексы профессиональной этики российских журналистов.</p> <p>Профессиональная этика как важный регулятор в процессе функционирования журналистики, обеспечивающий соответствие практики журналистики ее социальным и профессиональным обязанностям.</p> <p>Исходные составляющие профессиональной этики: общественные требования к данному социальному институту; требования, вытекающие из внутренних функционально-сущностных свойств журналистики; правила, установившиеся в ходе журналистской практики.</p> <p>Сущность журналистской этики. Отношение к социальной действительности, социальное понимание роли и задач журналистики. Функции журналистской этики.</p> <p>Регулирование отношений журналистов с аудиторией и контроль внутривидовых отношений. Профессиональный и служебный компоненты журналистской этики.</p>
Этика и право		<p>Нормы, устанавливаемые законодательством, и «неписанные» правила поведения человека в обществе, устанавливаемые в рамках общественного мнения. Соотношение требований законодательства о СМИ и кодексами корпоративных журналистских сообществ.</p>
Дискуссионность в подходах к нормам журналистской этики		<p>Расхождения между нормами, выдвигаемыми журналистскими этическими кодексами, и повседневным поведением журналистов как источник «этического нигилизма» профессиональной журналистской среде и общественном мнении. Пути его преодоления.</p>
Три журналистики – три этики		<p>Современная морально-этическая ситуация в журналистике как следствие и результат общественных процессов, происходящих в России.</p> <p>Журналистика влияния: СМИ как «четвертая власть». Главные особенности журналистики влияния. Отношение</p>



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

	<p>журналистики влияния к аудитории.</p> <p>СМИ как медиабизнес. Массовизация и коммерциализация российских медиа. Позиция журналистики-медиабизнеса по отношению к аудитории.</p> <p>Журналистика соучастия. Журналистика как общественная служба, Социальная журналистика, гражданская журналистика. Взаимоотношения журналистики соучастия с аудиторией.</p>
Этические стандарты и кодексы: основные требования к журналисту	<p>Этические правила и нормы как основа профессионального поведения журналиста.</p> <p>Базовые профессиональные этические принципы журналистики: свобода слова и массовой информации; достоверность используемых сведений; получение информации законными способами; общественная значимость информации; минимизация вреда источникам, персонажам; оптимизация блага для большинства аудитории.</p> <p>Применение базовых принципов в повседневной практике журналистов для разрешения этических затруднений.</p> <p>Требования к журналисту, работающему на предварительном этапе журналистской деятельности – этапе исследования действительности: соблюдение познавательных правил исследования, обеспечивающих объективность воспроизведения и понимания происходящего; плюрализм исследования, то есть ознакомление со всеми точками зрения относительно происходящего; непредвзятость самого журналиста в процессе исследования действительности.</p> <p>Особые нормы и правила, касающиеся профессий репортера, журналиста-интервьюера, журналиста-исследователя.</p> <p>Требования, предъявляемые к журналисту в процессе создания текста: учет при создании текста всех значимых событий, мнений, оценок, полученных при изучении действительности. Присутствие основных из этих моментов в тексте; обязательное включение в текст разных точек зрения на событие или проблему; нейтральность собственно журналистского текста при описании фактов, при приведении в материале мнений и оценок действующих лиц; стилистическая нейтральность оценочных суждений журналиста относительно событий и людей; доказательность мнения и оценок самого журналиста.</p> <p>Профессионально-нравственные вопросы взаимоотношений журналиста с обществом. Журналист и социальные институты общества. Журналист и источники информации. Журналист и читатель. Журналист и герои его произведений.</p>
Десять проблем журналистской этики	<p>Достоверность информации. Полнота информации. Непредвзятость (социальная позиция журналиста и плюрализм общественной и политической жизни). Реклама и редакционная независимость. СМИ и выборы: этические</p>



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Специфика этического регулирования деятельности СМИ в России	<p>проблемы. Частная жизнь людей как предмет журналистского интереса. Этнические конфликты. Гражданские беспорядки. Массовые волнения. Катастрофы и стихийные бедствия. Преступления и террористические акты. Журналист на войне.</p> <p>Общее и специфическое в российском и зарубежных Кодексах профессиональной этики. Основные различия. Их причины. Достоинства и недостатки российского подхода.</p>
Журналистская этика как нравственный компонент профессиональной культуры журналиста	<p>Два подхода к профессиональной культуре журналиста. Структура профессиональной культуры. Нормативно-оценочный компонент профессиональной культуры журналиста. Типы профессиональной культуры журналистов.</p> <p>Профессионально-нравственные взгляды, чувства, поступки как формы проявления профессионально-нравственной зрелости журналиста. Этическое самоопределение как элемент профессиональной культуры.</p> <p>Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста: профессиональный долг, профессиональная ответственность, профессиональная совесть, профессиональное достоинство, профессиональная честь. Проблема выбора.</p>
Журналисты о себе и своей профессии: результаты социологических исследований этических представлений российских журналистов	<p>Ценностные представления и целевые ориентации российских журналистов. Отношение к аудитории. Представления о подотчетности российского журналиста за результаты своей деятельности. Представления о степени профессиональной свободы, самостоятельности журналистов. Отношение к журналистским организациям и редакционным коллективам.</p>
Системы социального контроля профессиональной этики журналистов	<p>Цензура. Специализированный арбитраж в сфере массовой информации. Судебная палата по информационным спорам. Большое жюри. Общественная коллегия. Общественные советы по СМИ. Институт омбудсменства. Медиакритика.</p>
Социальная ответственность журналиста как моральная категория	<p>Понятие социальной (гражданской) ответственности в журналистике, его смысл, содержание и место в работе журналиста. Различные трактовки понятия «социальная ответственность».</p> <p>Отношение к государству, обществу, нации, группе, личности. Социальная ответственность как ключевое понятие идеологии журналистики и основанного на ней профессионального поведения журналистов. Патерналистская, классовая, либеральная и другие трактовки понятия.</p>



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

	Социальное партнерство как форма реализации социальной ответственности.
Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике	Независимость и социальная ответственность журналистики как социального института – главное условие нравственного самоопределения журналистики. Правовая фиксация отношений государства и журналистики, собственников СМИ и журналистов, всех субъектов информационной деятельности – необходимое условие свободной и ответственной работы журналистов. Экономический, социальный и политический плюрализм общества как важное условие реализации профессиональных этических норм журналистики.
Перспективы саморегулирования СМИ в России	Тенденции государственного регулирования деятельности СМИ. Слабость журналистского сообщества. Отсутствие поддержки со стороны аудитории.

5. Образовательные технологии, используемые при реализации дисциплины

Тема 1. Этика и право

Студентам предварительно дается задание проанализировать статьи Закона Российской Федерации о средствах массовой информации, имеющие прямое или косвенное отношение к вопросам профессиональной деятельности журналистов, и сопоставить их со статьями Кодекса профессиональной этики российского журналиста по схеме: 1. какие статьи в обоих документа практически совпадают; 2. совпадают по существу; 3. какие статьи и положения Кодекса отсутствуют в Законе – и наоборот. Предлагается сделать выводы о причинах совпадений и несовпадений в текстах. Кроме того, попытаться сформулировать, в чем заключается принципиальная разница между требованиями законодательства и этическими нормами в журналистской профессии.

Работа выполняется письменно. По ее итогам проводится дискуссия. На следующем занятии (после проверки работ) преподаватель подводит резюмирующие итоги.

Тема 2. Дискуссионность в подходах к нормам журналистской этики

Студентам предварительно дается задание проанализировать главу «Профессиональная этика» в книге исследователей Э. Дэнниса и Д. Мэррилла «Беседы о масс-медиа», в которой излагаются диаметрально противоположные точки зрения на вопрос: «Этична ли в сущности журналистская профессия?» Студенты должны прежде всего обратить внимание на систему аргументации своей точки зрения обоими оппонентами.

Студенты делятся на две группы (игровой момент), стремясь в ходе дискуссии доказать преимущества той или иной концепции. В своей письменной работе по данной теме студенты должны ответить на ряд контрольных вопросов, с обязательным обоснованием выводов, к которым они пришли. После проверки работ преподаватель на очередном занятии подводит резюмирующие итоги.

Темы 3-4. Этические стандарты и кодексы: основные требования к журналисту. Десять проблем журналистской этики

Студентам предлагается ознакомиться с рядом международных документов, регламентирующих нормы журналистской этики, а также двумя-тремя Кодексами профессиональной этики зарубежных стран (по сборнику «Профессиональная этика



журналистов. Документы и справочные материалы». Задачи: 1. сопоставить содержание указанных текстов с российским Кодексом, выявить сходства и различия, постараться дать им объяснение; 2. выявить то, что вызывает у них несогласие или представляется им достойным заимствования в качестве ценного практического опыта; 3. выявить на этом фоне специфику этических подходов к профессии в России; 4. сформулировать свои «десять важнейших заповедей» профессионально этичного поведения любого журналиста.

Работы выполняются письменно, по их результатам проводится дискуссия. После проверки работ преподавателем подводятся итоги, выводы студентов сопоставляются с «нормативными», не исключая при этом новой дискуссии.

Тема 5. Специфика этического регулирования деятельности СМИ в России

Это занятие является как бы продолжением предыдущего. В результате предварительного детального изучения положений Кодекса профессиональной этики российского журналиста журналисты выбирают свой вариант ответа на вопрос: «Если бы вам сегодня предложили подписаться под текстом Кодекса, сделали бы вы это а) безоговорочно; б) подписались бы, но оговорив несогласие (сомнение) с отдельными его требованиями; в) не подписались бы из-за ряда существенных недочетов в Кодексе: г) не стали бы подписываться принципиально?

Главное требование: в своей письменной работе каждый студент должен обязательно и детально аргументировать принимаемое им решение.

По итогам работы проводится дискуссия.

Тема 6. Журналисты о себе и своей профессии: результаты социологического исследования этических представлений российских журналистов

Студентам дается задание встретиться с журналистами местных СМИ и по специальному опроснику выяснить их личное отношение к вопросам профессиональной журналистской этики. Результаты такого интервью оформляются письменно с последующим обсуждением в аудитории. Проводится общий баланс «позитивных», «негативных» и «индифферентных» ответов и оценок. После этого проводится контрольная встреча в аудитории с одним из авторитетных местных журналистов, его позиция сравнивается с результатами, полученными в ходе опроса.

Итоги всех контрольных работ подводятся преподавателем на заключительном занятии по данному курсу.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: технологии смешанного обучения.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

В течение семестра и непосредственно перед зачетом для всех студентов проводится ряд общих консультаций по курсу. На них высказываются методические рекомендации о том, в каких последовательности и формах следует работать, изучая дисциплину «Профессиональная этика журналиста», а также даются разъяснения по наиболее сложным вопросам.

Студенты, обучающиеся на коммерческой основе, и иностранные учащиеся имеют, помимо того, возможности дополнительной подготовки. На индивидуальных занятиях, проводимых в форме собеседований, преподаватель способен вносить конкретные коррективы в обучение каждого и одновременно осуществлять контроль над усвоением основных положений курса. Тематически индивидуальные занятия сосредоточены на наиболее существенных вопросах теоретического курса. В зависимости от особенностей



конкретной аудитории и реальных возможностей почасовой работы преподавателя круг обсуждаемых проблем может увеличиваться, либо, наоборот, сокращаться.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Формой итогового контроля подготовки студентов по курсу «Профессиональная этика журналиста» является зачет.

Основной разновидностью промежуточной проверки понимания терминологии и проблем считается межсессионная аттестация, которая проводится в середине семестра. В процессе аттестации учащиеся, которые пропускали практические занятия или недостаточно активно работали на них, отчитываются по соответствующим темам и участвуют в собеседовании по отдельным разделам дисциплины.

Критериями, по которым оценивается освоение студентами материалов дисциплины (зачет), являются: 1. добросовестное посещение студентами занятий (обеспечивает по крайней мере известную степень восприятия материала); 2. активное и качественное участие в обсуждениях и дискуссиях во время лабораторных работ (персонально фиксируется преподавателем); 3. качественное, самостоятельное и в положенные сроки выполнение контрольных работ. При несоблюдении этих требований проводится контрольное индивидуальное собеседование со студентом по важнейшим аспектам изучаемой дисциплины. Могут быть также поставлены тестовые вопросы или предложены ситуационные задачи (примеры задач даются в приложении).

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

А) основная литература:

1. Правовые и этические нормы в журналистике [Электронный ресурс] / Москва:Аспект Пресс,2012. -256с. - 978-5-7567-0648-2. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=457370.
2. Букреев С. В.. Вопросы профессиональной этики в работе журналиста: монография [Электронный ресурс] / Москва:Лаборатория книги,2011. -103с. - 978-5-504-00063-3. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=140928 .

Б) дополнительная литература:

1. Соловьев В. С.. Право и нравственность, очерки из прикладной этики: публицистика [Электронный ресурс] / Санкт-Петербург:б.и.,1899. -182с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=71197

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>
ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, Internet Explorer, Microsoft Defender, Adobe Acrobat Reader, КонсультантПлюс

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;
- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные пособия, презентации, электронные словари и т.п.



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Автор рабочей программы дисциплины: кандидат филологических наук, Н.А. Голубев

Программа рассмотрена и утверждена на заседании отделения журналистики, рекламы и связей с общественностью

«29» августа 2024 г., протокол № 1