



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью

ОДОБРЕНО:
Руководитель ОП
_____ Д.С. Докучаев
(подпись)
«29» августа 2024 г.

Рабочая программа дисциплины
Основы теории коммуникации

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	42. 03. 02. Журналистика
Направленность (профиль) образовательной программы:	Журналистика

Иваново



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

1. Цели освоения дисциплины

Целью данного курса является ознакомление с теорией коммуникации как структурой, процессом и видом деятельности с учетом системы факторов, действующих в реальном социальном пространстве и влияющих на характер коммуникации.

Курс сосредотачивается на проблемах, с которыми сталкивается выпускник в практике работы, связанной с различными видами коммуникационной деятельности (журналистика, деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью).

2. Место дисциплины в структуре ОП

Изучение дисциплины «Основы теории коммуникации» основывается на имеющихся у студентов входных знаниях, касающихся сущности и специфики системы массовой коммуникации в целом, и журналистики как информационно-коммуникативной деятельности, полученных из предшествующих дисциплин «Введение в профессиональную деятельность», «Основы теории журналистики», «Система СМИ», «Речевое и визуальное воздействие на аудиторию в средствах массовой коммуникации», а также ряда разделов курса «Основы журналистской деятельности». Косвенную подготовку к освоению курса обеспечивают такие дисциплины, как «Стилистика и литературное редактирование», «Социология журналистики», «Экономика и менеджмент в СМИ».

Курс «Основы теории коммуникации» расширяет представление обучающихся о коммуникативной системе общества, видах, типах коммуникации, способствует более глубокому пониманию факторов и методов эффективной организации коммуникационной деятельности. Данный курс является одним из базовых для изучения последующих дисциплин, связанных с различными аспектами дальнейшего освоения профессии, а также для прохождения последней производственной практики.

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия теории журналистики, иметь представление о вербальной и невербальных коммуникациях.

Уметь: опираться на использование теоретических знаний в процессе освоения других аспектов журналистской работы.

Владеть: развитыми коммуникативными навыками.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина (согласно матрице соответствия компетенций и составляющих ОП)

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

обще профессиональные (ОПК):

- способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1).
- способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2).
- способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3)



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

способы создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1);
тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);
многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3).

Уметь:

создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1).
разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);
использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3).

Иметь практический опыт/Иметь навыки:

создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1);
учета тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);
использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3).

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Формы промежуточной аттестации
1	Место дисциплины в учебном плане. Предмет теории коммуникации.	6	2	2	Собеседование
2	Возникновение и развитие	6	4	4	Собеседование,



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

	коммуникаций в обществе.				рецензирование
3	Уровни коммуникации.	6	4	4	Устная проверка выполнения заданий
4	Функции коммуникации.	6	4	4	Собеседование
Итого за семестр			14	14	Зачет
5	Структура коммуникации.	7	6	4	Устное рецензирование письменных сообщений
6	Средства и формы коммуникации.	7	4	4	Тестирование
7	Цели и эффективность коммуникации.	7	4	4	Собеседование по результатам тестирования
8	Основные средства массовой коммуникации.	7	4	6	Рефераты
Итого за семестр			18	16	Экзамен
Итого по дисциплине			32	30	

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

Тема 1: Место дисциплины в учебном плане. Предмет теории коммуникации.

Цели и задачи курса. Основные значения понятия «коммуникация». Трактовка его в различных науках. История становления теории коммуникации.

Тема 2: Возникновение и развитие коммуникаций в обществе.

Этапы становления СМК. Появление речи, ее функции. История возникновения письменности. Особенности письменности в качестве коммуникации. Изобретение печатного станка и значение этого открытия. Роль других технических достижений в процессе развития коммуникаций. Электронные СМК. Мультимедиа. Некоторые современные тенденции.

Тема 3: Уровни коммуникации.

Коммуникации внутриличностная, межличностная, групповая и массовая – подробные характеристики каждой из них. Взаимодействие коммуникаций различных уровней: теория П. Лазерсфельда о двухступенчатой передаче коммуникации и лидерах мнений.

Тема 4: Функции коммуникации.

Основные функции коммуникации: информационная, регулирующая (которая включает в себя мобилизирующую), культурологическая и развлекательная. Особенности каждой из них. Доминирующие роли на разных уровнях коммуникации. Условия и способы достижения эффективной коммуникации. Ведущие функции коммуникологии – теории коммуникации.

Тема 5: Структура коммуникации.

Определение коммуникативного процесса. Модели коммуникации по Аристотелю, Лассуэллу, Шеннону-Уиверу, Винеру. Элементы и взаимодействие коммуникационной структуры. Различные каналы коммуникации.

Тема 6: Средства и формы коммуникации.

Коммуникации вербальные и невербальные, их специфика и назначение. Коммуникация у животных. Диалог, монолог и иные коммуникативные формы.

Тема 7: Цели и эффективность коммуникации.

Передача содержания как основная цель коммуникации. Информация фоновая, эмоциональная и ассоциативная. Коммуникативные роли, стратегии и тактики. Типы коммуникативных стратегий: презентация, манипуляция и конвенция. Реализация целей в условиях кризисных коммуникаций. Параметры эффективных коммуникаций.

Тема 8: Основные средства массовой коммуникации.



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Состав СМК. Журналистика среди других массовых коммуникаций. Связи с общественностью в качестве средства массовой коммуникации. Коммуникативные особенности различных видов рекламы. Взаимодействие основных видов СМК.

5. Образовательные технологии

При изучении данной дисциплины используются следующие образовательные технологии: проблемного обучения, проектная, технология развития критического мышления, кейс-технологии, технология учебной дискуссии, игровые технологии, активные методы и формы обучения и т.д., используемые при реализации различных видов учебных занятий, а также информационно-коммуникационные технологии: технологии смешанного обучения, мультимедиа технологии, технологии визуализации (инфографика); интерактивные информационные технологии и др.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Основная часть индивидуальных занятий и ряд общих консультаций по курсу проводится в течение семестра, но особенно интенсивно – перед экзаменом. На них высказываются методические рекомендации о том, в каких последовательности и формах следует работать, изучая «Основы теории коммуникации», а также даются разъяснения по наиболее сложным вопросам.

Студенты, обучающиеся на коммерческой основе, и иностранные учащиеся имеют, помимо того, возможности дополнительной подготовки. На индивидуальных занятиях, проводимых в форме собеседований, преподаватель способен вносить конкретные коррективы в обучение каждого и одновременно осуществлять контроль над усвоением основных положений курса. Тематически индивидуальные занятия сосредоточены на наиболее существенных вопросах теоретического курса – таких, как «Уровни коммуникации»; «Структура коммуникации»; «Цели и эффективность коммуникации».

В зависимости от особенностей конкретной аудитории круг обсуждаемых проблем может увеличиваться, либо, наоборот, сокращаться.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Формой итогового контроля подготовки студентов по курсу «Основы теории коммуникации» является экзамен. Главные критерии оценки на нем:

- мера владения всей совокупностью проблем и закономерностей;
- степень усвоения основных категорий теории коммуникации;
- четкость формулировок и грамотность аргументации;
- свобода в иллюстрировании понятий конкретным (прежде всего – современным) материалом.

Основной разновидностью промежуточной проверки понимания терминологии и проблем считается межсессионная аттестация, которая проводится в середине семестра. Для этого проводится тестирование, организуется выполнение рефератов. В процессе аттестации учащиеся, которые пропускали лекции и практические занятия или недостаточно активно работали на последних, отчитываются по соответствующим темам и участвуют в собеседовании по отдельным разделам дисциплины.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. [Алексеева М. И. Средства массовой информации России. Учебное пособие](http://www.biblioclub.ru/book/104064/) 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2011. <http://www.biblioclub.ru/book/104064/>



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

2. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. Учебное пособие / Г.П. Бакулев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-7567-0564-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104042>

б) Дополнительная литература:

1. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - М. : Дашков и Ко, 2011. - 334 с. - ISBN 978-5-394-00783-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116056>

2. Гаврилова, М.В. Методы и методики исследования политической коммуникации : учебное пособие / М.В. Гаврилова. - СПб : Издательство Невского института языка и культуры, 2008. - 91 с. - ISBN 978-5-91583-002-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137746>

3. Никулина, С.А. Психология массовой коммуникации : учебное пособие / С.А. Никулина. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 170 с. - ISBN 978-5-4458-8658-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650>

4. Тангейт М. Медиагиганты: Как крупнейшие медиакомпании выживают на рынке и борются за лидерство - М.: Альпина Паблишер , 2006. <http://www.biblioclub.ru/book/81610/>

в) Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

Специализированные сайты

1. <http://www.russcomm.ru> - Российская коммуникативная ассоциация.

2. <http://www.akarussia.ru/> - Ассоциация коммуникационных агентств России.

3. <http://www.communicators.ru> - Международная ассоциация бизнес-коммуникации.

4. <http://www.ru-j.ru/> - Союз журналистов России.

5. <http://www.raso.ru/> - Российская ассоциация по связям с общественностью.

6. <http://www.rbcdaily.ru> - ежедневная деловая газета.

7. <http://www.sostav.ru> - маркетинг, реклама, PR: [информационный портал].

8. <http://www.karta-smi.ru> - сайт о современном рынке масс-медиа.

9. <http://www.adme.ru/> - сайт о рекламном креативе и PR.

10. <http://www.advesti.ru/> - сайт о новостях рекламного бизнеса.

11. <http://www.advertology.ru/> - сайт о рекламе как науке и виде бизнеса.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные пособия (презентации, электронные словари и т.п.), аудио-визуальные пособия (аудиозаписи, видеоматериалы и т.п.), печатные пособия (таблицы, схемы и т.п.)

Автор рабочей программы дисциплины: кандидат филологических наук Майорова Т.А.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании отделения журналистики, рекламы и связей с общественностью

«29» августа 2024 г., протокол № 1