



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
«ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью

ОДОБРЕНО:
Руководитель ОП
_____ Д.С. Докучаев
(подпись)
«29» августа 2024 г.

Рабочая программа дисциплины
Профессиональные творческие студии

| | |
|--|-------------------------|
| Уровень высшего образования: | бакалавриат |
| Квалификация выпускника: | бакалавр |
| Направление подготовки: | 42. 03. 02 Журналистика |
| Направленность (профиль) образовательной программы: | Журналистика |



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Курс «Профессиональные творческие студии» имеет сугубо практический характер и предполагает освоение студентами основ журналистского мастерства под руководством журналистов-практиков. Групповые студийные занятия выстраиваются таким образом, чтобы учащиеся овладевали умениями и навыками, необходимыми им в будущей профессиональной деятельности. Конкретные цели и задачи практикума формулируются в зависимости от избранной преподавателем темы («Искусство интервьюирования», «Расследовательская журналистика», «Подготовка и ежемесячный выпуск собственной кафедральной газеты», «Мультимедийная журналистика» и т. п.).

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Курс «Профессиональные творческие студии» фактически завершает собою практическую подготовку студентов-журналистов, которая до последнего, четвертого, курса осуществлялась в рамках освоения дисциплин указанного модуля («Введение в профессиональную деятельность», «Основы журналистской деятельности» и др.), а также в ходе прохождения будущими бакалаврами учебных и производственных практик. Кроме того, занятия позволяют лучше подготовиться к презентации творческих папок, чего требует программа Государственного экзамена.

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; особенности массовой информации и роли аудитории в процессе её потребления и производства;

Уметь: использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях

Иметь: способность ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики.

Базовой для проведения профессионально-творческого практикума является дисциплина «Основы журналистской деятельности», в ходе освоения которой студенты получили достаточно полное представление о задачах, методах, технологии и технике процесса создания журналистских публикаций, их содержательной и структурно-композиционной специфики, освоили методы сбора информации (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модуля)

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина (модуль)

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

в) *профессиональные:*

-способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1).

-способен анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле (ПК-3);



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

-способен организовывать и проводить интервью, используя современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации (ПК-4);

-способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта (ПК-5);

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: основные виды, методы и приемы журналистской деятельности.

Уметь: выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, использовать адекватные языковые и другие выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями; использовать возможности инфографики и иллюстративного материала.

Иметь навыки/практический опыт: использования разнообразных методов сбора информации (технологией интервью, наблюдения, проработки документов и т.п.), ее проверки, селекции и анализа; устойчивыми навыками оперативного создания журналистского текста для размещения на различных платформах СМИ (радио, печать, телевидение, Интернет).

4. Объем и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетные единицы, 288 часов.

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

Ч. I. «Подготовка и ежемесячный выпуск собственной кафедральной газеты»

| № п/п | Раздел дисциплины | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | Формы текущего контроля успеваемости |
|----------|---|---------|---|-----------------------|--|
| | | | Лекции | Лабора- т. занятия | |
| 1 | Постановка задач, распределение поручений | 7 | | 4 | Собеседование |
| 2 | Знакомство с изданиями факультетов и отделений журналистики, прошлогодними номерах «Студграда» | 7 | | 8 | Собеседование |
| 3 | Обсуждение темы, концепции и заготовок | 7 | | 8 | Рецензирование материалов |



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

| | | | | | |
|---|---|---|--|----|--|
| | для очередного номера, макета издания | | | | |
| 4 | Пресс-конференции с возможными ньюсмейкерами | 7 | | 6 | Собеседование по особенностям интервьюирования |
| 5 | Обсуждение только что выпущенного номера, защита материалов. Дискуссии о соотношении и структуре кафедральной газеты и кафедральной страницы университетского сайта | 7 | | 12 | Рецензирование материалов |
| 6 | Обсуждение темы, концепции и заготовок для очередного номера, макета издания | 7 | | 8 | Рецензирование материалов |
| 7 | Пресс-конференции с возможными ньюсмейкерами | 7 | | 6 | Собеседование |
| 8 | Обсуждение только что выпущенного номера, защита материалов | 7 | | 12 | Рецензирование материалов |
| | ИТОГО: 64 ч. | | | 64 | |

Ч. II. «Мультимедийная журналистика»

| № п/п | Раздел дисциплины | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|-------|------------------------------------|---------|--|------------------|---|
| | | | Лекции и | Лаборат. занятия | |
| 1 | Основы мультимедийной журналистики | 8 | | 4 | Собеседование |
| 2 | Технология подготовки новостей | 8 | | 6 | Собеседование |
| 3 | Мультимедийные жанры | 8 | | 4 | Рецензирование |



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

| | | | | | |
|----|--|---|--|----|---------------------------|
| | | | | | материалов |
| 4 | Продюсирование «больших» тем и сторителлинг | 8 | | 8 | Собеседование |
| 5 | Тактическое и стратегическое планирование в работе интернет-журналиста | 8 | | 4 | Собеседование |
| 6 | Работа с пресс-релизами и официальными сообщениями | 8 | | 4 | Собеседование |
| 7 | Взаимодействие с социальными сетями | 8 | | 8 | Рецензирование материалов |
| 8 | Использование обратной связи с аудиторией | 8 | | 4 | Рецензирование материалов |
| 9 | Сотрудничество с блогерами | 8 | | 6 | Собеседование |
| 10 | Технологии «дополненной реальности» | 8 | | 8 | Собеседование |
| 11 | Технический арсенал современного журналиста | 8 | | 4 | Собеседование |
| | ИТОГО: 60. | | | 60 | |

5. Образовательные технологии, используемые при реализации дисциплины

При подготовке и в ходе проведения лабораторных занятий используются следующие образовательные технологии:

Ч. I. «Подготовка и ежемесячный выпуск собственной кафедральной газеты»

Если исключить две вводные темы, то можно сказать, что основным видом деятельности являются обсуждения концепции текущего номера, подготовительных материалов и готовых выпусков газеты «Студград». Тематика остальных занятий так или иначе тоже связана с этим.

Основные компоненты журналистского проекта:

1. Обоснование актуальности проблемы («аудиторный интерес», степень разработанности аналогичной тематики специалистами и журналистами и т.д.).
2. Жанрово-тематическая интерпретация проблемы (постановка проблемы; обоснование наиболее оптимальных жанровых путей ее решения); интерпретация проблемы в рубриках («хроника месяца»; «репортаж на острую тему», «актуальное интервью», «тема номера», «наш комментарий», «мастерская» и т.д.).



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

3. Макет тематической полосы.

Основной вид занятий – редакционные планерки. На первой из них корреспонденты нацеливаются на сбор информации; путем «мозгового штурма» вырабатывается тема номера (а она может быть и событийно-календарной, связанной с каникулами, либо сессией, и концептуальной, когда дискуссии ведутся вокруг будущей профессии или взаимоотношений с родителями); выявляются потенциальные источники сведений и методы работы с ними (в частности, чтобы не всё переключивалось на газетную полосу исключительно из Интернета). Кроме того, обсуждаются имеющиеся заготовки; оптимальные жанровые и дизайнерские решения; грядущие информационные поводы и ресурсы пополнения хроникальной рубрики, а также рассматриваются дополнительно поступившие в редколлегию (самотёком, либо в результате целенаправленного вовлечения – силами актива – «внештатников») журналистские предложения; моделируется макет очередного номера; происходит защита авторами предлагаемых к публикации материалов. Дополнительно проводятся пресс-конференции (коллективные интервью) с возможными ньюсмейкерами: основную их часть, ввиду специфики издания, составляют профессиональные журналисты, хотя в отдельных случаях в гостях у редакции могут оказаться руководители университета или факультета.

Другая разновидность планерки в центре своем имеет обсуждение только что выпущенного номера и предполагает внутреннюю взыскательную оценку. Процедура защиты материала состоит из его публичного прочтения (а лучше – предварительного знакомства всех присутствующих с распечатками или ксерокопиями); сообщения о замысле и обоснования способов реализации; уточняющих вопросов со стороны коллег-семинаристов; выступлений оппонентов и адвокатов; заключительного слова автора; резюме преподавателя, на саму методику разборов которого его воспитанники так или иначе ориентируются в собственных суждениях. Но поощряются и дискуссии; учитываются критерии, усвоенные в ходе изучения предыдущих курсов, однако допускаются и самостоятельные корректировки – в соответствии с конкретными целями данного номера газеты. На итоговой планерке дежурные редактор и корректор рассказывают о характере и объеме правки, и всё же главная задача заключается в том, чтобы оценить номер в целом: по проблематике, структуре, оформлению – от общей концепции до заставочной фотографии и речевых ошибок. Но обязательно здесь говорится и о неиспользованных резервах, а также выделяются лучшие материалы – в том числе и за тем, чтобы предложить некоторые из них профессиональным изданиям с целью возможного будущего опубликования.

Ч. II. «Мультимедийная журналистика»

Изучение этой части курса предполагает не только практические действия студентов, но – в силу новизны самого явления мультимедийной журналистики – и разъяснений со стороны преподавателя. В этом смысле обучающиеся по профилю «Печать. Интернет-СМИ» продолжают осмысление материала, отчасти знакомого им по курсам «Основы журналистской деятельности» (ч. 4 – «Конвергентная журналистика»), «Интернет-журналистика» и «интернет-версия печатного издания».

В рамках постижения дисциплины «Мультимедийная журналистика» осмысливаются такие проблемы, как работа с заголовками новостей, композиция и стиль новостной публикации; традиционные и новые жанры интернет-СМИ; особенности построения историй в них. Студенты овладевают навыками определения «повестки дня» и оперативного прогнозирования; способами превращения заготовок, которыми снабжают



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

журналистов пресс-службы, в оригинальные публикации. Студийцы учатся грамотно использовать интерактив и усваивать современные мультимедийные технологии.

При этом участники семинара, выступая в роли конвергентных редакционных работников, самостоятельно выполняют ряд практических заданий: по созданию новостных материалов, обработке пресс-релизов и т. п.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

В течение семестров и непосредственно перед зачетом для всех студентов проводится ряд общих консультаций по курсу. На них высказываются методические рекомендации о том, в каких последовательности и формах следует работать, а также даются разъяснения по наиболее сложным вопросам. Самостоятельная работа студентов включает в себя изучение основной и дополнительной литературы. Попутно проходят собеседования по наиболее трудным вопросам.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Формой итогового контроля подготовки студентов по курсу «Профессиональные творческие студии» является зачет.

Основной разновидностью промежуточной проверки понимания изучаемых проблем считается межсессионная аттестация, которая проводится в середине каждого из двух семестров. В процессе аттестации учащиеся, которые пропускали лабораторные занятия, отчитываются по соответствующим темам и участвуют в собеседовании по отдельным разделам дисциплины. Студенты, набравшие в ходе редакционной работы не менее 100 баллов в определенной рейтинговой системе (ч. I) и успешно отчитавшиеся по всем основным заданиям ч. II, от зачета освобождаются. Остальные должны набрать указанную сумму в результате дополнительной работы.

Тарификация редакционной деятельности такова:

- работа в качестве главного редактора (без заместителя, в противном случае сумма раскладывается на двоих, исходя из реальной меры участия) – 50 баллов;
- авторский материал (в зависимости от объема), из расчета – 10 баллов за половину полосы А-4;
- интервью или иная организованная, путем привлечения сотрудников со стороны, публикация (в зависимости от объема), из расчета – 10 баллов за полосу А-4;
- оригинальная идея, активное участие в обсуждении газеты, других редакционных мероприятиях, в частности, в интервьюировании – 5 баллов;
- фотография, рисунок, рекламное предложение – 5 баллов за единицу;
- компьютерная верстка (за весь выпуск) – 30 баллов;
- корректура – 20 баллов (за каждую ошибку 1 балл вычитается);
- бонус за качество – 5 баллов;
- неявка на планерку (занятие) – - 5 баллов



8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

А) основная литература:

Сластенкин Р. И.. От замысла к воплощению: особенности профессионально-творческого процесса в журналистике: монография [Электронный ресурс] / Москва:Лаборатория книги,2012. -99с. - 978-5-504-00731-1. - url:

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=140279.

дополнительная литература:

Марусева И. В.. Творческая реклама : приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование): монография [Электронный ресурс] /

Москва|Берлин:Директ-Медиа,2015. -419с. - 978-5-4475-4568-0. -

URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=276141.

Бобров А. А.. Азы и тонкости журналистики : введение в профессию: научно-популярное издание [Электронный ресурс] / Москва|Берлин:Директ-Медиа,2018. -245с. - 978-5-4475-9672-9. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=495380.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации (модели, макеты, демонстрационные устройства и др.); электронные пособия (презентации, электронные словари и т.п.).



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Автор рабочей программы дисциплины: кандидат филологических наук Н.А. Голубев

Программа рассмотрена и утверждена на заседании отделения журналистики,
рекламы и связей с общественностью

«29» августа 2024 г., протокол № 1