



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью

ОДОБРЕНО:
Руководитель ОП
_____ Д.С. Докучаев
(подпись)
«29» августа 2024 г.

Рабочая программа дисциплины
Социология

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) образовательной программы:	Журналистика

Иваново



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Социология» направлена на приобретение студентами направления 42.03.02 Журналистика знаний об окружающих их социальных явлениях и процессах, о механизмах функционирования общества, его институтах и социальных группах. Дисциплина формирует способности к анализу социальных процессов и способствует формированию активной жизненной и гражданской позиции.

Задачи дисциплины:

- овладение понятийно-категориальным аппаратом социологии;
- ознакомление с содержанием социологической деятельности;
- рассмотрение общества как социальной реальности и целостной системы;
- формирование представлений о содержании и сущности основных процессов социального развития современного общества;
- изучение основных проблем российского общества.
- формирование социологической грамотности и культуры, способности применять социологические подходы, знания и методы в редакционной работе.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к обязательной части ОП. Для ее изучения в качестве входных знаний необходимо понимание обучающимися принципов функционирования современного общества, знание основ формирования его социальной структуры, типов социальных общностей и социальных процессов, а также механизмов взаимоотношений СМИ и общества, принципов и функций журналистской деятельности (предшествующая дисциплина «Основы теории журналистики»). Знания, полученные в ходе изучения курса «Социология», развиваются в дальнейшем изучении основных видов социальной коммуникации, их специфики, в том числе – массовой коммуникации («Политология», «Основы теории коммуникации», «Актуальные проблемы современности и журналистика»), а также в дисциплинах творческих студий (по типам СМИ и видам журналистской работы), закрепляются в процессе производственной практики.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные (УК):

- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);

б) общепрофессиональные (ОПК):

- Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4);

в) профессиональные (ПК):

- Способен анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле (ПК-3).



3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методы критического анализа и оценки современных социальных проблем; основные принципы критического анализа (УК-1.1);
- объект, предмет и метод социологии, ее место в системе социально-гуманитарных дисциплин; понятийно-категориальный аппарат социологии; современные социологические школы и течения; этапы и закономерности формирования социальных институтов (УК-5.1.);
- принципы и механизмы социального взаимодействия; виды и функции межличностного общения; суть взаимодействия СМИ и аудитории, социальный смысл участия общества в коммуникации; закономерности осуществления деловой коммуникации; принципы и механизмы функционирования команды как социальной группы; роль аудитории в потреблении и производстве массовой информации (УК-3.1.);
- направления, содержание и методы теоретических и эмпирических исследований СМИ (ПК-3.1.);

Уметь:

- получать новые знания в области социологии (в том числе в области социологии журналистики) на основе анализа, синтеза и других методов (УК-1.2);
- собирать социологические данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области (УК-1.2.);
- характеризовать современные социологические теории; классифицировать социальные процессы и явления; выделять существенные характеристики социальных процессов и явлений; анализировать социальные процессы в России и в мире; (УК-5.2);
- выбирать стратегию социального взаимодействия; осуществлять интеграцию личных и социальных интересов; применять принципы и методы организации командной деятельности; использовать эффективные формы взаимодействия с общественным мнением; (УК-3.2)
- соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп (ОПК-4.2);
- учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов (ОПК-4.2).
- уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства (ПК-3.2);
- обеспечивать общественный резонанс публикаций (ПК-3.2);

Иметь:

- навык исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов (в том числе методов социологии) (УК-1.3.);
- навык конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции (УК-5.3.);
- навыками работы в команде, создания команды для выполнения практических задач, участия в разработке стратегии командной работы; навыками эффективной коммуникации в процессе социального взаимодействия (УК-3.3);



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

— навыками формирования заказа на проведение исследований специальными центрами, а также (в рамках имеющихся возможностей) организации необходимых редакционных исследований (ПК-3.3);

— технологиями проведения на базе СМИ социально значимых акций (ПК-3.3).

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единицы (216 академических часов).

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Формы промежуточной аттестации
1	Раздел 1. Социология как наука				Входной контроль (собеседование), контроль посещаемости
1.1	Тема 1. Объект, предмет и методы социологии	5	2		
1.2	Тема 2. Структура социологического знания.	5	2	2 семинар	Ответы на проблемные вопросы, устный опрос
1.3	Тема 3. Основные этапы развития социологии в мире и в России.	5	2	2 семинар	Выступления на семинаре. Работа с текстом
2	Раздел 2. Общество как социокультурная система				Контроль посещаемости
2.1	Тема 1. Сущность и строение общества. Типологии обществ.	5	2		
2.2	Тема 2. Российское общество: проблемы изучения и развития	5	2	2 семинар	Собеседование, дискуссия
3	Раздел 3. Социальная структура общества				Ответы на проблемные вопросы
3.1	Тема 1. Социальная структура.	5	2	2 семинар	
3.2	Тема 2. Социальные общности и группы.	5	1	1 семинар	Терминологический диктант
3.3	Тема 3. Социальные институты и социальные организации современного общества	5	2	1 семинар	Собеседование, Опорный конспект.
4	Раздел 4. Личность и общество				Контроль посещаемости
4.1	Тема 1. Социологические концепции личности	5	1		
4.2	Тема 2. Социализация личности	5	1		Контроль посещаемости
4.3	Тема 3. Девиантное поведение и социальный контроль	5	1	2 семинар	Выступления на семинаре с докладами и презентацией.
5	Раздел 5. Социальная	5	2		Контроль посещаемости



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

5.1	стратификация и социальная мобильность Тема 1. Понятие социальной стратификации				
5.2	Тема 2. Социальная мобильность	5	2	2 семинар	Терминологический диктант
6	Раздел 6. Социальные процессы и изменения				
6.1	Тема 1. Социальные изменения и процессы.	5	2		Контроль посещаемости
6.2	Тема 2. Культура как фактор социальных изменений.	5	2		Контроль посещаемости
6.3	Тема 3. Модернизация, глобализация, локализация в современном мире.	5	2	2 семинар	Терминологический диктант
	Итого за 5 семестр		18	16	Зачет
7	Раздел 7. Социология журналистики				
7.1	Социология журналистики как частная социологическая теория.	6	2	2 семинар	Входная диагностика: тест с последующим обсуждением результатов. Список вопросов, интересующих студента по содержанию дисциплины (сдается в письменном виде)
7.2	Социологическая теория массовой коммуникации	6	2	2 семинар	Собеседование, тестирование
7.3	Аудитория СМИ (понятие, характеристики)	6	4	2 семинар	Собеседование, рецензирование письменных сообщений
7.4	Социологические исследования аудитории СМИ	6	2	2 семинар	Собеседование, рецензирование письменных сообщений
7.5	Социологические исследования журналистского корпуса	6	2	2 семинар	Терминологический диктант, рецензирование письменных сообщений
7.6	Социология в журналистской практике	6	2	2 семинар	Рецензирование творческих работ
7.7	Социология журналистики: современные тенденции и актуальные проблемы	6	2	2 семинар	Терминологический диктант, рецензирование письменных сообщений
	Итого за 6 семестр		14	14	Экзамен
	Итого		32	30	

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

Раздел 1. Социология как наука

Тема 1. Объект, предмет и методы социологии

Социология как научное изучение общества. Понятие «социального» как интегрального системного качества общественных явлений. Проблема объекта социологии. Специфика



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

предмета социологии. Функции социологии как науки. Социологическое воображение. Методы социологии.

Тема 2. Структура социологического знания

Социология в системе общественных наук. Теоретическая и эмпирическая социология. Фундаментальная и прикладная социология. Макросоциология и микросоциология. Социологические и социальные исследования. Проблемы отраслевых социологий.

Тема 3. Основные этапы развития социологии в мире и в России

Социальные и теоретико-методологические предпосылки возникновения социологии. О. Конт как основатель социологии. Основные этапы развития социологии как науки. Классические и современные социологические теории. Специфика разных периодов развития социологии в России. Вклад П.А. Сорокина в отечественную и мировую социологию. Новые направления социологических исследований.

Раздел 2. Общество как социокультурная система

Тема 1. Сущность и строение общества. Типологии обществ

Понятие общества. Основные признаки общества. Социологические подходы к изучению общества. Общество как система. Функции общества. Типологии обществ.

Тема 2. Российское общество: проблемы изучения и развития

Социокультурное развитие российского общества. Главные социальные проблемы российского общества. Социальное реформирование российского общества. Гражданское общество. Правовое и социальное государство.

Раздел 3. Социальная структура общества

Тема 1. Социальная структура общества

Понятие социальной структуры. Теоретические подходы к анализу социальной структуры общества. Понятия «социальный класс», «социальный слой», «социальная группа». Значение понятий «статус», «социальная позиция», «социальная роль».

Тема 2. Социальные общности и группы

Понятие социальной общности. Социальные группы как основная форма социальных общностей. Различие между понятиями "социальная группа" и "социальная общность". Виды социальных групп. Квазигруппы: толпа, социальные круги, аудитории. Группы, разделяемые по принадлежности к ним индивидов: ингруппа и аутгруппа, референтные группы. Группы, разделяемые по характеру взаимоотношений между их членами: первичные и вторичные группы, малые и большие группы. Групповая динамика: руководство и лидерство, сплоченность группы, групповое давление, особенности групповых эффектов и др.

Тема 3. Социальные институты и социальные организации современного общества

Понятие социального института как одной из базовых социальных дефиниций. Социальные потребности как основа появления институтов. Процесс институционализации и развитие институтов. Классификация институтов. Условия функционирования институтов. Институциональные функции: явные и латентные. Дисфункции социальных институтов.

Организация как социальный феномен и как специфическая социальная система. Признаки организации. Основные концепции организации: "организация-машина", "бюрократическая модель", "организация-община", "естественная организация". Типология организаций.

Раздел 4. Личность и общество

Тема 1. Социологические концепции личности и ее типология

Многозначность и дискуссионность понимания личности. Отличие понятия "личность" от смежных понятий: человек, индивид, индивидуальность. Специфика социологического подхода к



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

изучению личности. Социологические теории личности: ролевая теория (Дж. Мид), диспозиционная теория (М. Рокич, В.А. Ядов), психоаналитическая теория.

Тема 2. Социализация личности

Понятие социализации личности. Первичная социализация и ресоциализация (вторичная социализация). Агенты и институты социализации, их функции. Статусная структура личности. Ролевая структура и ролевой конфликт. Социальные установки личности. Понятие аттитюда. Функции аттитюда. Структура аттитюда.

Тема 3. Девиантное поведение и социальный контроль

Социальные нормы. Девиация: социологическое и криминологическое определения. Функции социальных норм. Конформность и аномия. Девиантное и делинквентное поведение. Типы отклоняющегося поведения: культурное и психическое; индивидуальное и групповое; первичное и вторичное; культурно одобряемое и культурно осуждаемое. Социальный контроль. Виды социального контроля. Формальный и неформальный контроль, самоконтроль.

Раздел 5. Социальная стратификация и социальная мобильность

Тема 1. Понятие социальной стратификации

Теоретические основания концепции социальной стратификации. Теория стратификации П. Сорокина. Концепция статуса М. Вебера: власть, богатство, престиж. Стратификация и социальный порядок. Социальные различия и неравенство. Социальная стратификация и социальная дифференциация.

Тема 2. Стратификация в современном обществе. Критерии стратификации

Основные формы социальной стратификации: экономическая, политическая, профессиональная, образовательная и др. Понятия о количественных и качественных различиях форм стратификации. Экономическая стратификация. Концепция среднего класса. Теоретические подходы к измерению бедности (социал-дарвинизм, эгалитаризм). Абсолютная и относительная бедность (депривация). Субкультура бедности.

Тема 3. Социальная мобильность

Социальная мобильность: понятие, классификация. Вертикальная и горизонтальная мобильность. Основные факторы мобильности. Позитивные и негативные последствия индивидуальной и групповой мобильности. Взаимосвязь социальной мобильности и социальной стратификации.

Раздел 6. Социальные процессы и изменения

Тема 1. Социальные изменения и процессы

Понятие социальных изменений. Теории социальных изменений, ведущие факторы социальных изменений. Индустриализация и деиндустриализация. Урбанизация и рурализация. Революции и социальные движения. Теории социальных движений в современной социологии. Социальные трансформации на постсоветском пространстве: направления, факторы, социальные последствия. Травма социальных изменений (П. Штомпка).

Тема 2. Культура как фактор социальных изменений

Понятие культуры в социологии. Типы определений культуры. Ценности, обычаи, ритуалы, мифы, языки, стереотипы как элементы культуры. Функции культуры. Срединная (доминантная) культура в соотношении с субкультурами, контркультурами. Культуроцентричность современного общества. Культурная политика. Культурные изменения. Преемственность и изменчивость. Заимствования и инновации в культуре. Культурное наследие и его актуализации. Субкультуры и культурное многообразие. Контркультуры.



Тема 3. Модернизация, глобализация, локализация в современном мире

Понятие модернизации. Типы и темпы модернизации. Общества первого, второго, третьего мира. Глобализация в современных обществах. Центр и периферия. Множественная глобализация. Количественные и качественные изменения в глобализирующемся обществе. Локализация.

Раздел 7. Социология журналистики

Тема 1. Социология журналистики как частная социологическая теория.

Структура социологии журналистики: общесоциологический, специальный и эмпирический уровни. Социожурналистика – концептуальное понятие, которое характеризует синтез социологии и журналистики в деятельности современных СМИ. Перспективы социожурналистики определяются формированием социологической культуры в журналистском сообществе. Социология и журналистика как формы социального познания и творчества: общее и особенное.

Тема 2. Социологическая теория массовой коммуникации.

Журналистика как функционирующая система. Системные характеристики СМИ.

Общественное мнение как социальный феномен, его роль в демократическом обществе и в процессе функционирования СМИ. Направления, особенности и методы изучения общественного мнения. Общественное мнение как объект социологии журналистики. Методы формирования общественного мнения. Объект и субъект общественного мнения. Этапы формирования общественного мнения. Роль СМИ в формировании общественного мнения.

Тема 3-4. Аудитория СМИ (понятие, характеристики).

Аудитория СМИ, ее социологическая типология: реальная, потенциальная, целевая аудитория. Информационные потребности аудитории, их основа. Субъективные и объективные характеристики аудитории: информационные потребности, интересы, мотивы обращения к СМИ, информационное поведение. Медиаожидания аудитории (субъективные ориентации, предмет, социальная информация). Медиаожидания как форма общественного сознания.

Тема 5. Социологические исследования аудитории СМИ.

Отношение аудитории к СМИ как система объективных и субъективных факторов, система количественных и качественных характеристик. Формы выявления и выражения общественного мнения в журналистской работе (опросы, редакционная почта, интерактивное общение). Тенденции в поведении российской аудитории и ее отношении к СМИ. Методы социологических исследований аудитории. Количественные и качественные методы: общая характеристика, проблемы репрезентативности, виды выборки. Специфика изучения аудитории разных СМИ. Количественные методы: опросы (очные, телевизионные, электронные): анкетирование, дневники, аудио- и ТВ-метры. Прессовый опрос и его возможности. Качественные методы: фокус-группы, встречи и конференции с читателями, слушателями, зрителями, пользователями Интернета.

Тема 6. Социологические исследования журналистского корпуса.

Профессиональные тенденции в современной журналистике. Владельцы СМИ, учредители органов информации и их социологическое изучение. Редакция и журналист как объекты социологии журналистики. Задачи и методы исследований. Социология журналистского образования. Теоретические и практические аспекты социологического изучения журналистского сообщества. Теория социальных ролей и социальной стратификации. Внутрипрофессиональная стратификация. Профессиональный портрет современного журналиста по материалам социологических исследований. Современные способы оценки профессиональной деятельности журналистов.



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Тема 7. Социология в журналистской работе.

Социологические методы в программировании и проектировании новых изданий и вещательных программ. Обоснование типа издания и программы с учетом потребностей аудитории и состояния рынка. Способы получения информации: специальные исследования, стандартные продукты, вторичный анализ данных. Социологические исследования для деятельности изданий и программ: цели и реальное положение. Социологическая литература и иные источники информации. Социологические центры. Получение и использование социологической информации. Виды сотрудничества редакций и журналистов с социологическими организациями. Права и обязанности заказчика и исполнителя. Формулирование заказа на исследование и использование стандартной медиаметрической информации. Специализированные социологические службы в СМИ. Публикация социологической информации в печатной и аудиовизуальной прессе. Приемы представления и комментирования социологических данных (формы включения в материалы, проблема интерпретации). Журналистские опросы, метод структурированного наблюдения, контент-анализ. Структура и правила составления анкеты. Социологические публикации в СМИ. Социологическая информация на страницах печати, телевидения, радио, в сетевых СМИ. Надежность и достоверность социологической информации, правила работы с ней в журналистике (критерии отбора, интерпретации, комментирования, способы представления СМИ). Правовые и иные формы регулирования. Формы и стандарты публикации социологических данных в СМИ. Качественные и качественно-количественные методы в изучении текстов массовой информации. Контент-анализ и его разновидности. Задачи и методы изучения редакционной почты. Принципы сотрудничества редакций и журналистов с социологической организацией. Права и обязанности заказчика и исполнителя. Редакционные социологические исследования. Оперативные опросы (в том числе в формах интерактивной журналистики): репрезентативность, границы выводов. Специализированная социологическая служба органа информации.

Тема 8. Социология журналистики: современные тенденции и актуальные проблемы

Роль оперативной социологической информации в работе изданий, их эффективности. Редакционная почта как оперативный источник социологической информации.

Межрегиональные и региональные исследовательские центры. Региональная специфика общественного мнения в их исследованиях. Синтез социологии и журналистики: реальность и перспективы. Создание социологических отделов и служб в редакциях, проведение локальных социологических опросов по заказу редакций.

5. Образовательные технологии, используемые при реализации дисциплины (модуля)

Для достижения цели дисциплины, повышения качества образования и формирования компетенций используется сочетание традиционных педагогических технологий с проблемной, контекстной образовательными технологиями, которые являются технологиями активного обучения. Выбор технологий связан с формами аудиторных занятий (лекции, семинары) и необходимостью организации и контроля самостоятельной работы студентов.

В рамках аудиторных занятий используются дискуссии, презентации, лекции информационного типа, а также конкретные методы, такие как метод case-study («разбор конкретных ситуаций»), «мозговой штурм», индивидуальное чтение, терминологический диктант. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: технологии смешанного обучения. Также используются технологии визуализации (презентационная графика).



6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов (внеаудиторные занятия) обеспечивается следующими формами работы: конспектирование и рецензирование научных статей; составление опорных схем, поиск информации в библиотечных системах, работа в кабинете социологии и управления персоналом; работа в сети Интернет, комментирование публикаций СМИ с использованием социологических данных; разработка программы социологического исследования по актуальной социальной проблематике; написание текстов с использованием социологических данных; выполнение социологического этюда (разработать актуальную социальную тему, используя методы социологического анализа; работу представить в письменном варианте для обсуждения на лабораторном занятии; тема социологического этюда должна соответствовать специализации и профессиональным интересам студента).

Методические указания к курсу выложены в Электронной информационно-образовательной среде «Мой университет» (<https://uni.ivanovo.ac.ru/>) и в Электронной библиотечной системе (<http://lib.ivanovo.ac.ru/>).

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1.

Студенты, обучающиеся на коммерческой основе, и иностранные учащиеся имеют, помимо того, возможности дополнительной подготовки. На индивидуальных занятиях, проводимых в форме собеседований (с использованием контрольных вопросов и тестов, перечень которых можно найти ниже), преподаватель вносит конкретные коррективы в обучение каждого и контролирует усвоение основных положений курса. Индивидуальные занятия проводятся по темам: «Социологические теории массовой коммуникации», «Аудитория СМИ: понятие и характеристики», «Социология в журналистской практике».

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

В дисциплине «Социология» предусмотрены следующие формы контроля: входной, текущего, промежуточный и итоговый.

Входной контроль предполагает ответы на проблемные вопросы преподавателя и проводится с целью оценить готовность учащихся к освоению дисциплины «Социология». Входной контроль не влияет на рейтинг студента.

Текущий контроль предполагает реализацию следующих форм заданий:

1. Посещаемость – оценивается присутствие и активность студентов на семинарских занятиях;

2. Анализ научной статьи – оценивается умение структурировать материал, выбрать главное, наглядно представить результаты и собственную точку зрения на проблему.

3. Творческое задание – оценивается навык презентации информации по проблеме;

4. Эссе на предложенные преподавателем темы (представлены в ФОС);

5. Терминологические диктанты (3 диктанта).

6. Ответы на проблемные вопросы в рамках семинарских занятий;

7. Защита творческой работы (социологический этюд);

Формы промежуточного контроля:

1. Посещаемость;

2. Терминологические диктанты

Итоговый контроль – зачет, экзамен.

Критерии получения зачета по дисциплине: зачет выставляется при условии выполнения всех заданий, полученных от преподавателя в течение 5 семестра, и их положительной оценки (зачтено или зачтено с замечанием).

Критерии получения экзамена по дисциплине:



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Допуск к экзамену осуществляется, если студент выполнил все виды промежуточного контроля. Экзамен как оценочное средство призван проверить сформированность у студента всех указанных в паспорте компетенций составляющих компетенции, приведенных в разделе 1.2. ФОС. Форма проведения экзамена – беседа по вопросам билета (устная). Время, отводимое на беседу – 20 минут.

Оценка «отлично», ставится если:

Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых понятий социологии. Соблюдаются нормы литературной речи. Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Материал излагается уверенно.

Оценка «хорошо» ставится, если демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи. Допускаются нарушения в последовательности изложения.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если демонстрируются поверхностные знания вопроса. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи.

Оценка «неудовлетворительно».

Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.

Полностью все средства оценивания знаний студентов приводится в Фонде оценочных средств.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная учебная литература:

1. Социология : учебник / под ред. В.К. Батурина. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 487 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02266-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436822>

2. Павленок, П.Д. Социология : учебное пособие / П.Д. Павленок, Л.И. Савинов, Г.Т. Журавлев. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 734 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01971-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453055>.

3. Зеленков, М.Ю. Социология: Курс лекций : учебное пособие / М.Ю. Зеленков ; Академия Следственного комитета Российской Федерации. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 199 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02737-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426681>

Дополнительная литература

1. Сравнительная социология : учебник / под ред. А.В. Резаева ; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2015. - 396 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-288-05610-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458117>

2. Мельников, М.В. История социологии. Классический период : учебное пособие / М.В. Мельников ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет. - 2-е изд. - Новосибирск : НГТУ, 2015. - 342 с. - (Учебники НГТУ). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7782-2728-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438413>

3. Медушевский, А.Н. История русской социологии : учебное пособие для вузов / А.Н. Медушевский. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 318 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

5-4475-2851-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258899>

4. Социология. Основы общей теории : учебное пособие / ред. А.Ю. Мягков. - Москва : Издательство «Флинта», 2011. - 255 с. - ISBN 978-5-89349-471-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70385>

5. Симонова, О.А. История социологии XX века : учебное пособие / О.А. Симонова. - Москва : Логос, 2008. - 206 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-112-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84747>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>

2. Журнал «Мир России»: <http://ecsocman.hse.ru/mags/mirros>

3. Журнал «Общественные науки и современность»: <http://ecsocman.hse.ru/ons/#>

4. Журнал «Социология 4М: методология, методы, математические модели»: http://www.isras.ru/4M_nomera.html

5. Журнал «Социологические исследования»: http://www.isras.ru/socis_numbers.html

6. Журнал «Экономическая социология»: <http://ecsoc.hse.ru/>

7. Библиотечная система e-library: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

8. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) <http://wciom.ru/>

9. База данных Фонда общественного мнения (ФОМ) <http://bd.fom.ru/>

10. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» <http://ecsocman.edu.ru>

11. Исследовательская группа «ЦИРКОН» <http://www.zircon.ru/>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения.

Лаборатория, оснащенная лабораторным оборудованием, комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Автор(ы) рабочей программы дисциплины: кандидат философских наук, доцент отделения журналистики, рекламы и связей с общественностью Д.С. Докучаев, кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии, социальной работы и управления персоналом Смирнова И.Н.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социологии, социальной работы и управления персоналом

«29» августа 2024 г., протокол № 1

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № 1 от «28» августа 2025 г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Д.С. Докучаев