



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

---

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

Д.С. Докучаев

(подпись)

«29» августа 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Теория и практика медиа

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) образовательной программы:	Журналистика

Иваново



## **1. Цели освоения дисциплины**

Цель – дать студентам, лишь начинающим специальное обучение, общеориентирующее представление о специфике журналистской профессии, модели личности журналиста, системе журналистского образования, однако основным является формирование устойчивых представлений об общих закономерностях и принципах функционирования журналистики. В разделе профессиональной подготовки курс относится к разряду фундаментальных. Его назначение заключается в том, чтобы снабдить первокурсников базовыми понятиями, без которых затруднено последующее обучение.

## **2. Место дисциплины в структуре ОП**

«Теория и практика медиа» относится к обязательной части в структуре ОП. Поскольку изучение дисциплины ведется с первых дней занятий, «входными» для студентов является вначале, полученное в средней школе.

Знать: основные понятия школьного курса «Обществознание».

Уметь: сопоставлять и анализировать явления, делать выводы, владеть некоторой суммой фактов из области современной журналистики.

Иметь навыки: поиска необходимого материала в рекомендуемой литературе, а также в Интернете.

Затем, по мере изучения данной (а курс осваивается в течение трех семестров) и смежных дисциплин (таких, прежде всего, как «Основы теории литературы», «Введение в профессиональную деятельность», «История журналистики», «Основы журналистской деятельности») объем наличных знаний, умений и навыков расширяется. Вместе с тем и получаемое студентами из данного курса знание, становится отправной точкой для последующего постижения журналистских дисциплин 2–4 курсов, подготовки курсовых и выпускного сочинений, участия в профессионально-творческих практикумах и производственных практиках.

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

### **3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина**

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

б) общепрофессиональные (ОПК):

способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1).

### **3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ, жанры и форматы материалы журналистского творчества

Уметь: осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Иметь практический опыт/Иметь навыки: создания медиатекстов на основе теоретических знаний в области журналистики



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

#### 4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 академических часа).

##### 4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

###### Ч. 1.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекцион- ного типа	Занятия семинар- ского типа	Формы промежуточной аттестации
1	Журналист в структуре журналистики. Предмет и задачи курса	1	1		Собеседование
2	Становление журналистской профессии	1	1		Собеседование
3	Специфика журналистской профессии	1	2	4 – практ. занятия	Собеседование, тестирование, рецензирование эссе
4	Личность журналиста	1	2	4 – практ. занятия	Самотестирование, рецензирование письменных сообщений
5	Основы журналистского мастерства	1	4	2 – практ. занятие	Терминологический диктант
6	Редакции и иные профессионально-творческие объединения	1	2	2 – практ. занятие	Рецензирование письменных сообщений
7	Журналистские принципы. Основы профессиональной этики	1	2	4 – практ. занятия	Собеседование, тестирование
8	Журналистское образование	1	4		Терминологический диктант, тестирование
Итого за семестр:			16	16	Зачет

###### Ч. 2.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекцион- ного типа	Занятия семинар- ского типа	Формы промежуточной аттестации
9	Соотношение структуры и инфраструктуры СМИ, видового и типологического.	3	2	2 – практ. занятие	Собеседование.
10	Деление СМИ на виды. Этапы развития СМИ.	3	4	4 – практ. занятия	Собеседование, тестирование, рецензирование письменных сообщений.



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

11	Типология СМИ.	3	2		Тестирование, собеседование.
12	Ареалы информационной продукции	3	4	4 – практ. занятия	Собеседование, рецензирование письменных сообщений.
13	Дифференциация СМИ по типам учредителей	3	2	2 – практ. занятие	Терминологический диктант, рецензирование письменных сообщений.
14	Влияние аудитории на типологию СМИ	3	2	2 – практ. занятие	Собеседование.
15	Современные тенденции развития СМИ	3	2	2 – практ. занятие	Терминологический диктант, тестирование.
Итого за семестр:			18	16	Экзамен

#### 4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

**Тема 1: Журналист в структуре журналистики. Предмет и задачи курса (1 час лекций).**

Значения слова «журналистика». Основная цель первой части курса «Основы теории журналистики». Задачи курса – познакомить студентов с журналистской профессией, ее историей, современным состоянием и перспективами. Место дисциплины в ООП,

**Тема 2: Становление журналистской профессии (1 час лекций).**

Явления прото- (или пра) журналистики. Древняя Греция, Рим, Китай. Западно-европейское Средневековье. Древняя Русь. Первые журналисты – любительский характер деятельности. Предпосылки самоопределения журналистики в качестве особой профессии.

**Тема 3: Специфика журналистской профессии (2 часа лекций).**

Специфические требования к фигуре журналиста. Журналистика как профессия информационная, творческая и общественная. Основные отличия журналистики от искусства. Своеобразие журналистики на фоне других профессий.

**Тема 4: Личность журналиста (2 часа лекций).**

Требования к профессии. Основные психологические задатки. Журналист как личность самомотивирующаяся. Социальная значимость профессии. Виды деятельности: авторская, редакторская, проектно-аналитическая, организационно-управленческая, социально-организаторская, производственно-технологическая.

**Тема 5: Основы журналистского мастерства (4 часа лекций).**

Методы журналистики: наблюдение, интервьюирование, работа с источниками. Особенности каждого из них. Этап создания текста. Структура журналистских текстов: компоненты содержания и формы. Отличия профессионалов от любителей.

**Тема 6: Редакции и иные профессионально-творческие объединения (2 часа лекций).**

Определение редакции. Структура типовой редакции. Коллективный портрет современного редакционного сотрудника. Фрилансеры. Международные и российские союзы журналистов – их основные функции и задачи.

**Тема 7: Журналистские принципы. Основы профессиональной этики (2 часа лекций).**

Законодательство в сфере СМИ. Права и обязанности журналиста. Соотношение между правом и этикой. Основные профессиональные этические стандарты журналиста. Понятие журналистских принципов. Авторитет профессии и доверие аудитории.

**Тема 8: Журналистское образование (4 часа лекций).**

Профессиональное медиаобразование. Его становление и развитие в мире и России (СССР). Состояние современного российского профильного образования. Отечественная и западная модели. Фундаментальная и практическая подготовка.



История организации массового медиаобразования. Основные его направления. Современная отечественная практика массового медиаобразования.

**Тема 9. Соотношение структуры и инфраструктуры СМИ, видового и типологического (2 часа лекций).**

Структура журналистики: тексты, представители профессии, редакции, средства массовой информации, СМИ как социальный институт. Инфраструктуры журналистики: организационные, информационные, технические, деятельность информационных агентств.

**Тема 10. Деление СМИ на виды. Этапы развития СМИ (4 часа лекций).**

Принципы видовой дифференциации СМИ. Периодическая печать: газеты и журналы. Специфика радиожурналистики. Доминанта телевидения. Интернет-журналистика. Взаимодействие и конкуренция разных видов СМИ. Возникновение и существование отдельных средств массовой коммуникации: речь, письменность, способы копирования, электронные формы, мультимедиа.

**Тема 11. Типология СМИ (2 часа лекций).**

Типообразующие, вторичные и формальные признаки СМИ. Сигнальная система и формат издания (канала).

**Тема 12. Ареалы информационной продукции (4 часа лекций).**

Деление СМИ по объемам аудитории: глобальные (всемирные), федеральные (общенациональные), региональные, местные. Глобализация, регионолизация, глокализация. Особенности локальной прессы.

**Тема 13. Дифференциация СМИ по типам учредителей (2 часа лекций).**

Основные учредители СМИ: государство, партии, общественные организации, корпорации, частные лица. Особенности партийной прессы. Партийность журналистики.

**Тема 14. Влияние аудитории на типологию СМИ (2 часа лекций).**

Типологические критерии СМИ (возраст, пол, уровень образования и культуры, интересы и т. п.). Пресса качественная и массовая. Квалюиды, потребительские и просветительские издания (каналы).

**Тема 15. Современные тенденции развития СМИ (2 часа лекций).**

Процессы демассификации средств массовой информации. Конвергенция СМИ на основе современных цифровых технологий.

**5. Образовательные технологии**

При подготовке и в ходе проведения практических занятий используются следующие образовательные технологии:

**Тема 3. Специфика журналистской профессии (4 часа).**

В течение двух первых часов студенты непосредственно в аудитории пишут эссе на тему: «Моя будущая профессия (Интервью с самим собой)» («Почему я решил стать журналистом» и т. п.). Это задание включает в себя элементы игровой технологии. На втором занятии проводится разбор работ. При оценке учитываются знание предмета, наличие убедительных примеров и аргументов при освещении темы, оригинальность подхода и исполнения, уровень владения нормативной грамматикой и стилистикой.

**Тема 4. Личность журналиста (4 часа).**

С опорой на книгу Л. Г. Свитич «Профессия – журналист» составляются схемы сходств и различий в профессиях журналиста и ученого (политика, юриста, педагога, священника и т. д.). Однако в основе занятий – рефераты, в которых студенты характеризуют самых ярких создателей журналистской продукции, оценивают их творческие индивидуальности. В избранных СМИ докладчики находят тех, кто определяет лицо издания (канала), и, не увлекаясь биографическими данными, опираясь на конкретные медиатексты, готовят 5-10 минутный портрет, соотнося своего героя с наиболее существенными журналистскими качествами. Это



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

способствует развитию критического мышления. Приветствуются личные беседы с журналистами, воспроизведение их мнений об особенностях профессии. В результате воссоздается идеальная модель, с которой соотносятся реальные лица. Тема занятия побуждает к спорам, и не исключается, что она выльется в диспут.

**Тема 5. Основы журналистского мастерства (2 часа).**

Обсуждаются (в том числе с использованием схемы различий журналистики и искусства) понятия «ремесло», «мастерство» и «творчество», определения которых отыскиваются в справочной литературе. В основном же занятие проводится в технологии мастер-класса: с основами журналистского мастерства студентов знакомит приглашенный журналист-практик. Особенно ценятся вопросы, задаваемые слушателями, их подготовленность к решению профессиональных задач и любознательность, а также навыки интервьюирования.

**Тема 6. Редакции и иные профессионально-творческие объединения (2 часа).**

Несколько представителей одного из городских СМИ знакомят студентов со структурой своей редакции, распределением обязанностей, системой управления. Финальная часть занятия организуется в игровом режиме – как пресс-конференция, в ходе которой слушатели должны проявить свою заинтересованность, компетентность, остроту мышления.

**Тема 7. Журналистские принципы. Основы профессиональной этики (4 часа).**

Первое из двух занятий по данной теме представляет собой обсуждение (в аспекте проблемного обучения) положения журналистов в обществе, требований к ним, предъявляемым извне и (или) внутренне выработанным. На втором занятии разбираются конкретные ситуации, связанные с возможными нарушениями профессиональной этики. В результате, как правило, возникают дискуссии, разрешить которые помогает не только преподаватель, но и приглашенный для подведения итогов эксперт.

Цикл выполненных студентом заданий составляет начальные материалы собираемого в процессе освоения дисциплины портфолио. За каждый материал начисляются рейтинговые очки.

**Тема 9. Информационные агентства (2 часа).**

Студентам предлагается определить роль информационных агентств в развитии СМИ и место их в медийной инфраструктуре. Основное же содержание практического занятия составляет чтение и обсуждение рефератов о ведущих информационных агентствах мира – с акцентом не на историю их, а на современную практику. Используемая технология обучения – смешанная.

**Тема 10. Деление СМИ на виды (4 часа).**

Предлагается составить таблицу сходств и различий отдельных видов СМИ. Активно применяется визуализация, поскольку каждому студенту предлагается показать (с использованием аудио- видеозаписей), как подается одна и та же новость в газете, журнале, на сайте, радио и телевидении. Выбор СМИ не ограничивается.

**Тема 12. Ареалы информационной продукции (4 часа).**

Студенты выступают с сообщениями о различных типах местных современных СМИ: районных, городских, областных (официальных, оппозиционных и массовых изданий, телеканалов, радиостанций, Интернет-ресурсов). На передний план при этом выдвигается технология развития критического мышления, потому что докладчикам необходимо сделать выводы по проблемам местной прессы (на фоне существования глобальных и федеральных СМИ), высказаться о тенденциях развития и перспективах региональной журналистики. Студентам, приехавшим учиться в ИвГУ из других областей, республик и стран, предлагается дать общую характеристику их СМИ.

**Тема 13. Типы учредителей и выражение их позиций в контролируемых СМИ (2 часа).**

Выступающие выбирают для характеристики одно из официальных СМИ, издания различных партий – как общероссийские, так и местные – а также общественных организаций, конфессий и корпораций и по усвоенным из лекций типологическим признакам создают портрет



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

---

ангажированного СМИ. Фоном для их рассмотрения могут стать издания общественных организаций и такие, которые позиционируют себя в качестве независимых. Вновь в центре – технология развития критического мышления.

Особое внимание следует обратить на воплощение пропагандистской функции, проявления тенденциозности, соотношение материалов на полосах и в программах, элементы плакатности в оформлении.

**Тема 14. Типологическая характеристика конкретного СМИ (2 часа).**

Каждому студенту предлагается в схематичном виде (в виде медиакарты) представить более или менее специализированное (по тематике, функциям, обращенности к определенной аудиторной группе) средство массовой информации. Для сравнения рекомендуется иметь в виду нечто противоположное, либо универсальное. Дополнительно предлагаются задания по реконструкции формата – в том числе собственных студийных, учебных изданий. То есть частично происходит выход на проектную технологию.

**Тема 15. Современные тенденции развития СМИ (2 часа).**

На занятии ставится актуальный и острый вопрос о судьбе традиционных СМИ (печати, радио и телевидения) в эпоху Интернета, дигитализации техники и конвергенции журналистики. Поощряется разбор конкретных ситуаций. В результате, как правило, вспыхивает дискуссия, разрешить проблемы которой призван не только преподаватель, но и приглашаемые специалисты-эксперты.

**6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

В течение обоих семестров 1 курса и непосредственно перед зачетом, а тем более – перед экзаменом – для всех студентов проводится ряд общих консультаций по курсу. На них высказываются методические рекомендации о том, в каких последовательности и формах следует работать, изучая две первые части дисциплины «Основы теории журналистики», а также даются разъяснения по наиболее сложным вопросам. Кроме того, рекомендуется постоянное обращение к методическим указаниям по курсу, указанным в списке дополнительной литературы и представленным в Электронной библиотеке ИвГУ. То же самое практикуется и в третьем семестре, при изучении и подготовке к экзамену по последней части «Основ теории журналистики».

Студенты, обучающиеся на коммерческой основе, и иностранные учащиеся имеют, помимо того, возможности дополнительной подготовки. На индивидуальных занятиях, проводимых в форме собеседований (с использованием контрольных вопросов и тестов, перечень которых можно найти ниже), преподаватель способен вносить конкретные коррективы в обучение каждого и одновременно осуществлять контроль над усвоением основных положений курса. Тематически индивидуальные занятия сосредоточены на наиболее существенных вопросах теоретической дисциплины – таких, как «Основы журналистского мастерства», «Журналистское образование», «Экономические основы функционирования СМИ»; «Свобода печати и журналистская деятельность. СМИ и политика. Результативность журналистики». Именно по этим темам проводятся терминологические диктанты.

Отдельные задания будут выдаваться, рецензироваться и оцениваться в личном кабинете преподавателя (ЭИОС) после того, как они будут отправлены туда студентами.

**7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Формами итогового контроля подготовки студентов по курсу «Основы теории журналистики» являются зачет (по окончании первого семестра) и экзамен (по окончании второго семестров). Зачет выставляется по итогам текущей работы студента на практических занятиях и материалам портфолио.



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

Оценка **«зачтено»** в 1-м семестре выставляется студенту, если он в срок и успешно выполнил все обязательные зачетные задания (по темам 3 и 4), аргументировано выступил с докладом, активно участвовал в дискуссиях, задавал существенные вопросы гостям-журналистам.

Оценка **«не зачтено»** в 1-м семестре выставляется студенту, не справившемуся с обязательными зачетными заданиями (по темам 3 и 4), пассивно относившемуся к обсуждению возникавших на других занятиях проблем.

Основной разновидностью промежуточной проверки понимания терминологии и проблем считается межсессионная аттестация, которая проводится в середине каждого семестра. В процессе аттестации учащиеся, которые пропускали практические занятия или недостаточно активно работали на них, отчитываются по соответствующим темам и участвуют в собеседовании по отдельным разделам дисциплины. Свои знания можно предварительно проверить по «Вопросам для собеседования». Проблемные вопросы и тесты, а также терминологические диктанты адресуются и всем остальным студентам. Диктанты проводятся во время консультаций и также являются формой промежуточной аттестации.

На экзаменах, которые проводятся в устной форме, студент должен ответить на один из билетов, каждый из которых включает в себя по два теоретических вопроса.

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если он в совершенстве владеет понятийным аппаратом, четко определяет проблемы и тенденции развития журналистики, подкрепляет тезисы самостоятельно найденными примерами; правильно отвечает на проблемные вопросы, тесты и формулировки диктанта.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если он владеет понятийным аппаратом, достаточно точно определяет проблемы и тенденции развития журналистики, подкрепляет тезисы примерами; правильно отвечает на проблемные вопросы, тесты и формулировки диктанта.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если он владеет основной суммой понятий, ориентируется в проблемах и тенденциях развития журналистики, однако не подкрепляет тезисы примерами; отвечает не на все проблемные вопросы, тесты и формулировки диктанта.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если он не овладел основной суммой понятий, слабо ориентируется в проблемах и тенденциях развития журналистики; не отвечает на проблемные вопросы, тесты и формулировки диктанта.

При выставлении оценок учитывается также текущая работа в семестрах, во время проведения практических занятий, и состояние портфолио.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

Основная литература:

Бакшин, В.В. Основы журналистики : учебное пособие / В.В. Бакшин. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 56 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-0752-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79332> (28.12.2018).

Корконосенко, С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2010. - 247 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84983> (03.01.2019).

Коханова, Л.А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 535 с. - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01499-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692> (28.12.2018).





Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

---

Дополнительная литература:

Корконосенко, С. Г. Основы журналистики : учебник для студентов вузов / С. Г. Корконосенко. — Изд. 2-е, перераб. и доп. — М. : Аспект Пресс, 2009. — 316 с. — ISBN 978-5-7567-0410-5.

Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784> (28.12.2018).

Основы теории журналистики : методические указания и материалы для студентов филологического факультета (направление "Журналистика") / Иван. гос. ун-т ; сост. С. Л. Страшнов. — Иваново : ИвГУ, 2014. — 33 с. URL: [http://lib.ivanovo.ac.ru:81/elib/dl/philology/metod/strashnov\\_2014\\_2.htm/view](http://lib.ivanovo.ac.ru:81/elib/dl/philology/metod/strashnov_2014_2.htm/view)

Страшнов, С. Актуальные медиапонятия: журналистский словарь сочетаемости [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С. Страшнов. — Иваново : Иван. гос. ун-т, 2012. — 220 с. URL: [http://lib.ivanovo.ac.ru:81/elib/dl/philology/ucheb/strashnov\\_2012.htm/view](http://lib.ivanovo.ac.ru:81/elib/dl/philology/ucheb/strashnov_2012.htm/view)

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:  
поисковые системы Rambler, Google, Yandex; система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

## 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации (модели, макеты, демонстрационные устройства и др.); электронные пособия (презентации, электронные словари и т.п.).



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

---

**Автор рабочей программы дисциплины:** кандидат философских наук Докучаев Д.С.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании отделения журналистики, рекламы и связей с общественностью

«29» августа 2024 г., протокол № 1

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № 1 от «29» августа 2025 г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ Д.С. Докучаев