



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

---

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
**ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

\_\_\_\_\_ Д.С. Докучаев  
(подпись)

«29» августа 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Основы медиакритики**

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) образовательной программы:	Журналистика

Иваново



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

## 1. Цели освоения дисциплины

Данная дисциплина – важная составная часть журналистского образования, так как критика средств массовой информации – явление, стоящее на рубеже между наукой и практикой СМИ. На потребителей массовой информации оказывают мощнейшее воздействие художественный, документальный, рекламно-справочный и иллюстративный компоненты содержания СМИ, поэтому современная медиакритика охватывает не только аспекты функционирования печатной и электронной прессы, связанные с журналистикой, с деятельностью журналистских коллективов и редакционной политикой, но вторгается в широкий круг проблем, постановка которых предполагает изучение и оценку медийного контента, взаимоотношений средств массовой информации и их аудитории, СМИ и общества в целом.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

«Основы медиакритики» относятся к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Ее освоение проходит в пятом семестре, после изучения нескольких обобщающих дисциплин, связанных с теорией и историей журналистики. Необходимыми входными знаниями для ее изучения являются понимание роли СМИ в современном демократическом обществе, смысла социальной ответственности журналистики и журналиста.

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные разделы и понятия науки о журналистике.

Уметь: распознавать медийные тексты, явления и процессы.

Иметь навыки: анализа литературных произведений.

Ведущая из предшествующих дисциплин – «Основы теории журналистики». Имеет значение для освоения «Основ медиакритики» и такая дисциплина, как «Основы теории литературы». Данный курс можно охарактеризовать, кроме того, как один из важнейших для подготовки студентами бакалаврской выпускной квалификационной работы, так как именно он позволяет сформировать аналитический подход к осмыслению масштабных проблем современности и деятельности СМИ по их освещению, обучает принципам и приемам методики анализа медиатекстов и медийных явлений.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

### 3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

в) профессиональные:

способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями учетом специфики разных типов СМИ и других медиа (ПК-3);

способен формировать имидж продукта и определять рекламную стратегию для его продвижения (ПК-6).

### 3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** особенности такой составляющей журналистской профессии, как медиакритика, ее основные направления и виды; представлять себе тенденции развития данного явления (ПК-3).

**Уметь:** корректируя концепцию СМИ, разбираться в существующей медиакритической практике; готовить собственные выступления и материалы подобного рода (ПК-6).



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

**Иметь:** навыки анализа и интерпретации медийных явлений, ведущими жанрами медиакритики (ПК-3).

#### 4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

##### 4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Формы промежуточной аттестации
1.	Специфика медиакритики	5	2	2 практ. занятие	Собеседование
2.	Аспекты, направления и виды медиакритической деятельности	5	2	4 практ. занятия	Рефераты, сообщения
3.	Аудитория медиакритики. Медиакритика и медиаобразование	5	2		Терминологический диктант, тестирование
4.	Особенности восприятия, анализа и интерпретации медийных текстов	5	6	4 практ. занятия	Письменные работы
5.	Краткая история медиакритики	5	2	2 практ. занятие	Рефераты, сообщения, тестирование
6.	Жанры медиакритики	5	2	4 практ. занятие	Письменная работа
7.	Тенденции развития современной медиакритики. Медиакритика в условиях информационных войн	5	2		Собеседование, терминологический диктант
Итого:			18	16	Экзамен

##### 4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

###### Тема 1. Специфика медиакритики (2 часа лекций).

Критика как реакция и самоконтроль в любой деятельности. Литературно-художественная критика и медиакритика – общее и особенное. Цели и задачи медиакритики. Ее междисциплинарный характер. Функции.

###### Тема 2. Аспекты, направления и виды медиакритической деятельности (2 часа лекций).

Академическая, профессиональная и массовая (любительская) разновидности медиакритики. Характеристика каждой из них. Критика газетно-журнальная, радиальная, телевизионная и сетевая. Зависимость выступления от формы и места осуществления.

###### Тема 3. Аудитория медиакритики. Медиакритика и медиаобразование (2 часа лекций).

Внутрикорпоративная и публичная критика. Ее медиаобразовательный аспект. Показатели медиаграмотности и медийной культуры. Методика обучения медиакритике.

###### Тема 4. Особенности восприятия, анализа и интерпретации медийных текстов (6 часов лекций).



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

Особенности медиакритических подходов в сравнении с филологическими методиками анализа текстов. «Медийность» и «художественность» как ключевые понятия. Избирательность медиакритики – типологический метод как наиболее продуктивный. Жанровый аспект. Использование наследия структурализма и рецептивной эстетики. Социологическое рассмотрение СМИ – контент-анализ. Подходы функциональные и факторные. Системный метод.

**Тема 5. Краткая история медиакритики (2 часа лекций).**

Зарождение явления. Медиакритика XIX века. Особенности американского и германского опыта в XX столетии. Развитие советской медиакритики. Искания в постперестроечной телекритике. Медиакритические аспекты в деятельности общественных организаций. Творческие индивидуальности и выступления любителей.

**Тема 6. Жанры медиакритики (2 часа лекций).**

Категория жанра. Анонс, аннотация, обозрение, критическая статья, творческий портрет, диалог, колумнистика, реплика. Характеристика наиболее распространенного жанра – рецензии. Ее разновидности.

**Тема 7. Тенденции развития современной медиакритики. Медиакритика в условиях информационных войн (2 часа лекций).**

Три основных подхода к анализу медийной продукции: эмоциональный, аналитический, контекстуальный. Смещение критической деятельности в пространство Интернета. Издержки корпоративности. Укрепление позиций социологического направления. Информационные войны и медиакритическая оценка их. Роль медиакритики в становлении гражданского общества.

**5. Образовательные технологии**

При подготовке и в ходе проведения практических занятий используются следующие образовательные технологии – в основном в форме творческих заданий:

**Тема 1. Специфика медиакритики (2 часа).**

На соответствующих сайтах, в блогах, в журнале «Журналист» и других изданиях студенты находят выступления медиакритиков (по одному каждый) и сравнивают их на занятии с известными образцами литературно-художественной критики. Так реализуется технология проблемного обучения.

**Тема 2. Аспекты, направления и виды медиакритической деятельности (4 часа).**

В течение четырех часов зачитываются и обсуждаются рефераты, посвященные творчеству представителей академического, профессионального, массового и любительского направлений в медиакритике. Отдельные сообщения посвящаются обзорам газетной, радиальной, телевизионной и сетевой продукции, а также специфике медийной критики в Интернете. На занятиях преобладает технология развития критического мышления.

**Тема 4. Особенности восприятия, анализа и интерпретации медийных текстов (4 часа).**

В практическом выражении усваиваются основные методики анализа журналистских выступлений. Занятия посвящены разбору студенческих интерпретаций номера ежедневной газеты (2 часа), сравнительных характеристик информационных выпусков, синхронно демонстрируемых на нескольких сопоставимых каналах ТВ (2 часа – с элементами визуализации), новостных лент 2-3 сайтов (2 часа). На этих занятиях начинает действовать технология рейтинговая, которая продолжит применяться и впоследствии. За каждое из заданий начисляются баллы, которые будут учитываться во время проведения экзамена.

**Тема 5. Краткая история медиакритики (4 часа).**

Эволюционные характеристики медиакритики будут вынужденно выборочными. Одного занятия хватает лишь на то, чтобы ознакомиться с 5-6 рефератами, отдельно посвященными



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

зарубежной и отечественной медиакритике. Студенты, не успевшие выступить, сдают свои работы в письменном виде. На занятии используется технология смешанного обучения.

**Тема 6. Жанры медиакритики (2 часа).**

Каждый студент представляет для обсуждения рецензию на одно из медийных явлений (например, статью в газете, выпуск радионовостей, телевизионную программу, цикл блогов и т. п.). Это сугубо творческое задание, которое тоже оценивается по рейтинговой шкале.

**6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

В течение семестра и непосредственно перед экзаменом для всех студентов проводится ряд общих консультаций по курсу. На них высказываются методические рекомендации о том, в каких последовательности и формах следует работать, изучая дисциплину, а также даются разъяснения по наиболее сложным вопросам. Кроме того, рекомендуется постоянное обращение к методическим указаниям по курсу, поименованным в списке дополнительной литературы и представленным в Электронной библиотеке ИвГУ.

Студенты, обучающиеся на коммерческой основе, и иностранные учащиеся имеют, помимо того, возможности дополнительной подготовки. На индивидуальных занятиях, проводимых в форме собеседований (с использованием тестов), преподаватель способен вносить конкретные коррективы в обучение каждого и одновременно осуществлять контроль над усвоением основных положений курса. Тематически индивидуальные занятия сосредоточены на вопросах, которые носят в основном теоретический характер, – таких, как «Аудитория медиакритики. Медиакритика и медиаобразование»; «Аудитория медиакритики. Медиакритика и медиаобразование». Именно по этим темам проводятся терминологические диктанты.

Проверка текстов, подготовленных по теме 4, выборочно, а рецензий – всех без исключения, производится в личном кабинете преподавателя (ЭИОС) после того, как они будут отправлены туда студентами.

**7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Дисциплина изучается в течение первого семестра третьего курса. В зимнюю сессию проводится итоговые испытания в виде экзамена. До него студент должен выступить с одним сообщением (Тема 1), двумя рефератами (Темы 2 и 5) и письменно отчитаться по четырем творческим заданиям (три по Теме 4 и одно по теме 6). От подобного отчета освобождаются те, чьи материалы прошли успешное обсуждение на практических занятиях. За семестр накапливается рейтинговая сумма (максимальная – 700 баллов), которая (будучи разделенной на 140) составляет первую часть экзаменационной отметки.

Основной разновидностью промежуточной проверки понимания терминологии и проблем считается межсессионная аттестация, которая проводится в середине семестра. В процессе аттестации учащиеся, которые пропускали практические занятия или недостаточно активно работали на них, отчитываются по соответствующим творческим заданиям, темам и участвуют в собеседовании по отдельным разделам дисциплины. Свои знания можно предварительно проверить по «Контрольным тестам». Подобные тесты, а также терминологические диктанты адресуются и всем остальным студентам. Типовые варианты тестовой работы и терминологических диктантов представлены в фонде оценочных средств (Приложение 2). Терминологические диктанты проводятся во время консультаций и также являются формой промежуточной аттестации. Умения и навыки проверяются в процессе оценки преподавателем подготовленных студентами рефератов, обзоров и рецензий.



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

На экзамене, который проводится в устной форме, студент должен ответить на один из 22 теоретических вопросов. Оценка, полученная за этот ответ, плюсуется к оценке за выполнение практических заданий.

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если он успешно подготовил все требуемые медиакритические материалы, в совершенстве владеет понятийным аппаратом, четко определяет проблемы и тенденции развития медиакритики, подкрепляет тезисы самостоятельно найденными примерами; правильно отвечает на тесты и формулировки диктанта.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если он неплохо выполнил все требуемые медиакритические материалы, владеет в целом понятийным аппаратом, достаточно точно определяет проблемы и тенденции развития медиакритики, подкрепляет тезисы примерами; правильно отвечает на тесты и формулировки диктанта.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если он подготовил все требуемые медиакритические материалы, владеет основной суммой понятий понятийным аппаратом, ориентируется в проблемах и тенденциях развития медиакритики, основной суммой понятий, развития журналистики, однако не подкрепляет тезисы примерами; отвечает не на все тесты и формулировки диктанта.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если он не справился с подготовкой медиакритических материалов, не овладел основной суммой понятий, не ориентируется в проблемах и тенденциях развития медиакритики; не отвечает на подавляющее большинство тестов и формулировок диктанта.

#### **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

Основная литература:

Корконосенко, С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2010. - 247 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84983> (03.01.2019).

Никитенко, А.А. Основы медиажурналистики : учебное пособие / А.А. Никитенко. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 108 с. - ISBN 978-5-7782-1933-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228794> (03.01.2019).

Павлова, А.Ю. Художественная критика : учебное пособие / А.Ю. Павлова, Н.В. Сколова ; Министерство культуры Российской Федерации, ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ», Кафедра культурологии и социологии, Кафедра театрального искусства. - Челябинск : ЧГИК, 2016. - 115 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-94839-559-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492446> (03.01.2019).

Дополнительная литература:

Корконосенко, С. Г. Основы журналистики : учебник для студентов вузов / С. Г. Корконосенко. — Изд. 2-е, перераб. и доп. — М. : Аспект Пресс, 2009. — 316 с. — ISBN 978-5-7567-0410-5.

Основы медиакритики : методические указания и материалы для студентов 3 курса филологического факультета (направление "Журналистика") / Иван. гос. ун-т ; сост. С. Л. Страшнов. — Иваново : ИвГУ, 2014. — 15 с. URL: [http://lib.ivanovo.ac.ru:81/elib/dl/philology/metod/strashnov\\_2014\\_1.htm/view](http://lib.ivanovo.ac.ru:81/elib/dl/philology/metod/strashnov_2014_1.htm/view)

Страшнов, С. Актуальные медиапонятия: журналистский словарь сочетаемости [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С. Страшнов. — Иваново : Иван. гос. ун-т, 2012. — 220 с. URL: [http://lib.ivanovo.ac.ru:81/elib/dl/philology/ucheb/strashnov\\_2012.htm/view](http://lib.ivanovo.ac.ru:81/elib/dl/philology/ucheb/strashnov_2012.htm/view)



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

---

Третьяков, В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики : учебное пособие / В.Т. Третьяков. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 881 с. - ISBN 978-5-4458-3420-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210221> (03.01.2019).

Ученова, В.В. Беседы о журналистике / В.В. Ученова ; ред. С. Михайлова. - Москва : Издательство "Молодая гвардия", 1978. - 207 с. : ил. - (Эврика). ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=456599> (03.01.2019).

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации (модели, макеты, демонстрационные устройства и др.); электронные пособия (презентации, электронные словари и т.п.).



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

---

**Автор рабочей программы дисциплины:** доцент отделения журналистики, рекламы и связей с общественностью, кандидат филологических наук Садовников А.А.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании отделения журналистики, рекламы и связей с общественностью

«29» августа 2024 г., протокол № 1

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № 1 от «29» августа 2025 г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ Д.С. Докучаев