

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ивановский государственный университет

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Учебный план одобрен Ученым советом ИвГУ
Протокол № 8 от "12" мая 2023 г.



Утверждаю

Ректор

Малыгин А.А.

"12" мая 2023 г.

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) образовательной программы: Реклама и связи с общественностью

Институт гуманитарных наук

Типы задач профессиональной деятельности: авторский, проектный, маркетинговый, организационный

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки по учебному плану: 2023

Форма обучения: очная

Образовательный стандарт утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017г. № 512

Срок обучения: 4 года

(в ред. Приказа Минобрнауки России от 26.11.2020 N 1456, от 08.02.2021 № 83, от 19.07.2022 N 662, от 27.02.2023 N 208)

Согласовано

Начальник УОП

/Котвина Н.Ю./

Директор института

/Маник С.А./

Руководитель ОП

/Помакина Е.Е./

Календарный учебный график

[illegible]

№			Индекс	Наименование	Семестр 1													Семестр 2													Итого за курс																			Каф.	Семестр			
					Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя																	
						Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э				СРЭ	Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР				Конт Э	СРЭ	Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт			СР	Конт Э	СРЭ	Всего													
ИТОГО (с факультативами и эл. дисц. по ФКИС)						1090									28.5	19 5/6		1162									31.5	22 1/6		2252									60	42														
ИТОГО по ОП (без факультативов)						1090									28.5			1162									31.5			2252									60															
дисциплины (модули)						1090	574	216	32	292	19	417	9	99	28.5	ТО: 16 5/6 Э: 3		946	449	128	104	188	17	365	12	132	25.5	ТО: 15 1/3 Э: 2 5/6		2036	1023	344	136	486	36	782	21	231	54	ТО: 32 1/6 Э: 5 5/6														
1	Б1.О.01	История России	ЗаО	144	118	72		36	10	26			4																ЗаО	144	118	72		36	10	26			4				1											
2	Б1.О.02	Основы российской государственности		18	6			6		12			0.5		За		54	49	18		30	1	5			1.5			За	72	55	18		36	1	17			2				12											
3	Б1.О.04	Иностранный язык	За	72	49			48	1	23			2		За		72	43			42	1	29			2			За(2)	144	92			90	2	52			4				1234											
4	Б1.О.06	Физическая культура и спорт													За		72	31	16		14	1	41			2			За	72	31	16		14	1	41			2				2											
5	Б1.О.15	Русский язык и культура речи	Эк	144	55	18		32	2	56	3	33	4		Эк		180	81	16	30	30	2	66	3	33	5			Эк(2)	324	136	34	30	62	4	122	6	66	9				12											
6	Б1.О.16	Статистика	За	72	35	18	16		1	37			2		Эк		108	50	16	30		1	25	3	33	3			Эк За	180	85	34	46		2	62	3	33	5			34	12											
7	Б1.О.17	Компьютерные технологии и информатика													Эк		144	65	16	44		2	46	3	33	4			Эк	144	65	16	44		2	46	3	33	4				2											
8	Б1.О.21	Теория и практика массовой информации	За	72	35	18		16	1	37			2		За		72	31	16		14	1	41			2			За(2)	144	66	34		30	2	78			4				12345											
9	Б1.О.22	Основы интегрированных коммуникаций (Основы рекламы)	За	144	69	36		32	1	75			4		Эк КР		216	71	30		30	8	112	3	33	6			Эк За КР	360	140	66		62	9	187	3	33	10				12											
10	Б1.О.27	Основы искусствознания	Эк	144	54	18		32	1	57	3	33	4																Эк	144	54	18		32	1	57	3	33	4				1											
11	Б1.О.28	История зарубежного искусства	Эк	144	54	18		32	1	57	3	33	4																Эк	144	54	18		32	1	57	3	33	4				1											
12	Б1.О.33	Компьютерный дизайн	За	72	35	18	16		1	37			2																За	72	35	18	16		1	37			2				1											
13		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	64	64			64							За	28	28			28							За(2)	92	92				92							123456														
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ					Эк(3) За(6) ЗаО													Эк(4) За(5) КР													Эк(7) За(11) ЗаО КР																							
			(План)														216								6	4			216									6	4															
учебная практика, профессионально-ознакомительная															ЗаО	216									6	4		ЗаО	216									6	4			2												
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ					(План)																																																	
КАНИКУЛЫ																		1														7																				8		

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 3										з.е.	Неделя	Контроль	Семестр 4										з.е.	Неделя	Контроль	Итого за курс										з.е.	Неделя	Семестр
				Академических часов								з.е.	Академических часов								з.е.	Академических часов								з.е.												
				Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э		СРЭ				Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб		Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ					Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ			
ИТОГО (с факультативами и эл. дисц. по ФКиС)				1144									30	19 5/6		1208									32	21 1/6		2352									62	41				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1108									29			1172									31			2280									60					
дисциплины (модули)				1144	538	162	64	288	12	474	12	132	30	ТО: 16 5/6 Э: 3		992	434.7	126	70	210	16.7	425.3	12	132	26	ТО: 14 1/3 Э: 2 5/6		2136	972.7	288	134	498	28.7	899.3	24	264	56	ТО: 31 1/6 Э: 5 5/6				
1	Б1.О.03	Философия											За		72	28	14		14		44			2			За	72	28	14		14		44			2			45		
2	Б1.О.04	Иностранный язык	За	72	49			48	1	23			2			Эк	108	46			42	1	29	3	33		3		Эк За	180	95			90	2	52	3			33	5	1234
3	Б1.О.10	Политология													За	72	43	28		14	1	29			2			За	72	43	28		14	1	29					2	4	
4	Б1.О.11	Культурология	За	72	35	18		16	1	37			2															За	72	35	18		16	1	37					2	3	
5	Б1.О.14	Психология саморазвития	За	72	35	18		16	1	37			2															За	72	35	18		16	1	37					2	3	
6	Б1.О.21	Теория и практика массовой информации	За	72	35	18		16	1	37			2			Эк	144	61	28		28	2	50	3	33		4		Эк За	216	96	46		44	3	87	3			33	6	12345
7	Б1.О.23	Основы интегрированных коммуникаций (Основы связей с общественностью)	За	144	69	36		32	1	75			4			Эк КР	180	67.7	28		28	8.7	79.3	3	33		5		Эк За КР	324	136.7	64		60	9.7	154.3	3			33	9	34
8	Б1.О.24	Основы маркетинга	Эк	144	55	18		32	2	56	3	33	4															Эк	144	55	18		32	2	56	3	33			4	3	
9	Б1.О.29	История отечественного искусства	Эк	144	54	18		32	1	57	3	33	4															Эк	144	54	18		32	1	57	3	33			4	3	
10	Б1.О.30	Стилистика и литературное редактирование													За	72	43	14	28		1	29			2			За	72	43	14	28		1	29					2	45	
11	Б1.О.32	История рекламы и СО	Эк	144	38	18		16	1	73	3	33	4															Эк	144	38	18		16	1	73	3	33			4	3	
12	Б1.О.34	Компьютерная графика, анимация и компьютерные технологии в PCO													За	72	15		14		1	57			2			За	72	15		14		1	57					2	45	
13	Б1.В.04	Культура письменной речи													За	72	29	14		14	1	43			2			За	72	29	14		14	1	43					2	4	
14	Б1.В.06	Реклама и СО в СМИ	За	72	33		32		1	39			2			Эк	108	32		28		1	43	3	33		3		Эк За	180	65		60		2	82	3			33	5	3456
15	Б1.В.07	Наружная реклама	Эк	108	36		32		1	39	3	33	3															Эк	108	36		32		1	39	3	33			3	3	123456
16		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	64	64			64							За	56	56			56					1			За(2)	120	120			120								123456	
17	ФТД.01	Фото в медиапродукте													За	36	14			14		22			1			За	36	14			14		22					1	4	
18	ФТД.02	Основы демографии	За	36	35	18		16	1	1			1													За	36	35	18		16	1	1			1	3					
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(4) За(8)										Эк(4) За(7) КР										Эк(8) За(15) КР																			
ПРАКТИКИ		(План)													216									6	4		216									6	4					
производственная практика, профессионально-творческая														ЗаО	216									6	4	ЗаО	216									6	4	4				
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																							
КАНИКУЛЫ													1											8											9							

№ИндексНаименование			Семестр 5											Семестр 6											Итого за курс																Семестр
			Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя						
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э				СРЭ	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР				Конт Э	СРЭ	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт			СР	Конт Э	СРЭ	Всего		
ИТОГО (с факультативами и эл. дисц. по ФКиС)				1234									32,5	20 5/6		1042									27,5	20 1/6		2276									60	41			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1234									32,5			1042									27,5			2276									60				
дисциплины (модули)				1234	584	216	128	212	10	434	18	198	32,5	ТО: 16 5/6 Э: 4		844	388.7	78	72	214	15.7	338.3	9	117	21,5	ТО: 12 1/2 Э: 3 2/3		2060	972.7	294	200	426	25.7	772.3	27	315	54	ТО: 29 1/3 Э: 7 2/3			
1	Б1.О.03	Философия	Эк	108	57	36		18		18	3	33	3														Эк	108	57	36		18		18	3	33	3		45		
2	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности													За	108	74	30		42	2	34			3			За	108	74	30		42	2	34				3		6
3	Б1.О.07	Экономика и управление	Эк	108	58	36		18	1	17	3	33	3															Эк	108	58	36		18	1	17	3	33		3		5
4	Б1.О.08	Правовое обеспечение профессиональной деятельности													Эк	144	65	12		48	2	46	3	33	4			Эк	144	65	12		48	2	46	3	33		4		6
5	Б1.О.12	Социология	За	108	35	18		16	1	73			3		Эк	108	27	12		12		48	3	33	3			Эк За	216	62	30		28	1	121	3	33		6		56
6	Б1.О.13	Религиоведение	За	108	35	18		16	1	73			3															За	108	35	18		16	1	73				3		5
7	Б1.О.20	Психология массовых коммуникаций	За	72	51	18	32		1	21			2															За	72	51	18	32		1	21				2		5
8	Б1.О.21	Теория и практика массовой информации	Эк	144	73	36		32	2	38	3	33	4															Эк	144	73	36		32	2	38	3	33		4		12345
9	Б1.О.25	Маркетинговые исследования и ситуативный анализ	Эк	144	54	18		32	1	57	3	33	4															Эк	144	54	18		32	1	57	3	33		4		5
10	Б1.О.30	Стилистика и литературное редактирование	Эк	108	54	18	32		1	21	3	33	3															Эк	108	54	18	32		1	21	3	33		3		45
11	Б1.О.31	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта													За	108	49	12		36	1	59			3			За	108	49	12		36	1	59				3		67
12	Б1.О.34	Компьютерная графика, анимация и компьютерные технологии в РСО	За	72	32		32			40			2															За	72	32		32			40				2		45
13	Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью													За КР	108	43.7		36		7.7	64.3			3			За КР	108	43.7		36		7.7	64.3				3		678
14	Б1.В.06	Реклама и СО в СМИ	За	72	33		32		1	39			2		Эк	108	40		36		1	17	3	51	3			Эк За	180	73		68		2	56	3	51		5		3456
15	Б1.В.08	Основы менеджмента в рекламе и СО	Эк	108	38	18		16	1	37	3	33	3															Эк	108	38	18		16	1	37	3	33		3		5
16	Б1.В.10	Технологическое и социальное предпринимательство			18	13		12	1	5			0,5		За	18	13			12	1	5			0,5			За	36	26			24	2	10				1		567
17		Эффективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	64	64			64							За	52	52			52								За(2)	116	116			116								123456
18	Б1.В.ДВ.01.01	Реклама и СО в сфере применения													За	72	25	12		12	1	47			2			За	72	25	12		12	1	47				2		6
19	Б1.В.ДВ.01.02	Коммерция													За	72	25	12		12	1	47			2			За	72	25	12		12	1	47				2		6
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(6) За(6)											Эк(3) За(6) КР											Эк(9) За(12) КР																
ПРАКТИКИ			(План)													216								6	4			216									6	4			
производственная практика, проектная														ЗаО	216									6	4	ЗаО	216									6	4	6			
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																						
КАНИКУЛЫ														1												8												9			

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 7										з.е.	Неделя	Контроль	Семестр 8										з.е.	Неделя	Итого за курс										з.е.	Неделя	Семестр
				Академических часов									Академических часов										Академических часов																		
				Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт. Э		СРЭ				Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб			Пр	Конт	СР	Конт. Э			СРЭ	Всего			Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР			
ИТОГО (с факультативами)				1116									31	20 5/6		1044									29	20 1/6		2160									60	41			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1116									31			1044									29			2160									60				
дисциплины (модули)				1116	458	162	96	172	13	493	15	165	31	ТО: 16 5/6 Э: 4		396	119	42	28	42	4	244	3	33	11	ТО: 7 1/3 Э: 5/6		1512	577	204	124	214	17	737	18	198	42	ТО: 24 1/6 Э: 4 5/6			
1	Б1.О.09	Основы проектной деятельности и командной работы	За	72	35	18		16	1	37			2														За	72	35	18		16	1	37			2		7		
2	Б1.О.18	Теории коммуникации	За	108	35	18		16	1	73			3		Эк	144	32	14		14	1	79	3	33	4		Эк За	252	67	32		30	2	152	3	33	7		78		
3	Б1.О.19	Социология массовых коммуникаций	Эк	180	70	18		48	1	77	3	33	5														Эк	180	70	18		48	1	77	3	33	5		7		
4	Б1.О.26	Деловое общение	Эк	144	55	18	32		2	56	3	33	4														Эк	144	55	18	32		2	56	3	33	4		7		
5	Б1.О.31	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта	Эк	144	55	18		32	2	56	3	33	4														Эк	144	55	18		32	2	56	3	33	4		67		
6	Б1.В.01	Медиапланирование	Эк	144	54	18	32		1	57	3	33	4														Эк	144	54	18	32		1	57	3	33	4		7		
7	Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	За	72	33		32		1	39			2		ЗаО	108	29		28		1	79			3		ЗаО	180	62		60		2	118			5		678		
8	Б1.В.03	Социокультурные аспекты рекламы	За	72	35	18		16	1	37			2														За	72	35	18		16	1	37			2		7		
9	Б1.В.05	Политическая реклама и политтехнологии													За	72	29	14		14	1	43			2		За	72	29	14		14	1	43			2		8		
10	Б1.В.09	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	Эк	144	73	36		32	2	38	3	33	4														Эк	144	73	36		32	2	38	3	33	4		7		
11	Б1.В.10	Технологическое и социальное предпринимательство	За	36	13			12	1	23			1														За	36	13			12	1	23			1		67		
12	Б1.В.ДВ.02.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО													За	72	29	14		14	1	43			2		За	72	29	14		14	1	43			2		8		
13	Б1.В.ДВ.02.02	Выставочное дело													За	72	29	14		14	1	43			2		За	72	29	14		14	1	43			2		8		
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(5) За(5)												Эк За(2) ЗаО												Эк(6) За(7) ЗаО														
ПРАКТИКИ			(План)													324								9	6			324								9	6				
производственная практика, преддипломная														ЗаО	324									9	6	ЗаО	324								9	6	8				
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)												324									9	6		324								9	6					
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена															108									3			108								3		8				
Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)															216									6			216								6		8				
КАНИКУЛЫ														1												8												9			

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
Б1.О.01	История России	
Б1.О.03	Философия	
Б1.В.04	Культура письменной речи	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
Б1.О.07	Экономика и управление	
Б1.О.08	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	
Б1.О.09	Основы проектной деятельности и командной работы	
Б1.В.10	Технологическое и социальное предпринимательство	
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
Б1.О.09	Основы проектной деятельности и командной работы	
Б1.В.08	Основы менеджмента в рекламе и СО	
Б1.В.09	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.10	Технологическое и социальное предпринимательство	
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
Б1.О.04	Иностранный язык	
Б1.О.15	Русский язык и культура речи	
Б1.О.26	Деловое общение	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
Б1.О.01	История России	
Б1.О.02	Основы российской государственности	
Б1.О.03	Философия	
Б1.О.04	Иностранный язык	
Б1.О.15	Русский язык и культура речи	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
Б1.О.14	Психология саморазвития	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ФТД.02	Основы демографии	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК

Б1.О.06	Физическая культура и спорт	
Б1.В.11	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
Б1.О.07	Экономика и управление	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК
Б1.О.08	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.22	Основы интегрированных коммуникаций (Основы рекламы)	
Б1.О.23	Основы интегрированных коммуникаций (Основы связей с общественностью)	
Б1.О.26	Деловое общение	
Б1.О.30	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.О.31	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта	
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.О.16	Статистика	
Б1.О.18	Теории коммуникации	
Б1.О.19	Социология массовых коммуникаций	
Б1.О.21	Теория и практика массовой информации	
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.11	Культурология	
Б1.О.13	Религиоведение	
Б1.О.27	Основы искусствознания	
Б1.О.28	История зарубежного искусства	
Б1.О.29	История отечественного искусства	
Б1.О.32	История рекламы и СО	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.19	Социология массовых коммуникаций	
Б1.О.22	Основы интегрированных коммуникаций (Основы рекламы)	
Б1.О.23	Основы интегрированных коммуникаций (Основы связей с общественностью)	

Б1.О.24	Основы маркетинга	
Б1.О.25	Маркетинговые исследования и ситуативный анализ	
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.07	Экономика и управление	
Б1.О.08	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	
Б1.О.10	Политология	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.17	Компьютерные технологии и информатика	
Б1.О.33	Компьютерный дизайн	
Б1.О.34	Компьютерная графика, анимация и компьютерные технологии в РСО	
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.12	Социология	
Б1.О.19	Социология массовых коммуникаций	
Б1.О.20	Психология массовых коммуникаций	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)	
Тип задач профессиональной деятельности: авторский		
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учётом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК
Б1.О.21	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.30	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.О.31	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта	
Б1.О.32	История рекламы и СО	
Б1.О.33	Компьютерный дизайн	
Б1.О.34	Компьютерная графика, анимация и компьютерные технологии в РСО	
Б1.В.01	Медиапланирование	
Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.04	Культура письменной речи	
Б1.В.05	Политическая реклама и политтехнологии	
Б1.В.06	Реклама и СО в СМИ	
Б1.В.07	Наружная реклама	
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная	

Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)

Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый

ПК-2	Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационных проектов	ПК
Б1.О.24	Основы маркетинга	
Б1.О.25	Маркетинговые исследования и ситуативный анализ	
Б1.В.01	Медиапланирование	
Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.03	Социокультурные аспекты рекламы	
Б1.В.ДВ.01.01	Реклама и СО в сфере применения	
Б1.В.ДВ.01.02	Коммерция	
Б1.В.ДВ.02.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО	
Б1.В.ДВ.02.02	Выставочное дело	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)	

Тип задач профессиональной деятельности: организационный

ПК-3	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК
Б1.В.01	Медиапланирование	
Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.03	Социокультурные аспекты рекламы	
Б1.В.05	Политическая реклама и политехнологии	
Б1.В.07	Наружная реклама	
Б1.В.08	Основы менеджмента в рекламе и СО	
Б1.В.09	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.01	Реклама и СО в сфере применения	
Б1.В.ДВ.01.02	Коммерция	
Б1.В.ДВ.02.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО	
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)	

Тип задач профессиональной деятельности: проектный

ПК-4	Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и коммуникаций в сфере РСО	ПК
Б1.О.22	Основы интегрированных коммуникаций (Основы рекламы)	
Б1.О.23	Основы интегрированных коммуникаций (Основы связей с общественностью)	
Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.06	Реклама и СО в СМИ	
Б1.В.07	Наружная реклама	
Б1.В.ДВ.02.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО	
Б1.В.ДВ.02.02	Выставочное дело	
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная	

Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б1.0.01	История России	УК-1; УК-5
Б1.0.02	Основы российской государственности	УК-5
Б1.0.03	Философия	УК-1; УК-5
Б1.0.04	Иностранный язык	УК-4; УК-5
Б1.0.05	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.0.06	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.0.07	Экономика и управление	УК-2; УК-9; ОПК-5
Б1.0.08	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	УК-2; УК-10; ОПК-5
Б1.0.09	Основы проектной деятельности и командной работы	УК-2; УК-3
Б1.0.10	Политология	ОПК-5
Б1.0.11	Культурология	ОПК-3
Б1.0.12	Социология	ОПК-7
Б1.0.13	Религиоведение	ОПК-3
Б1.0.14	Психология саморазвития	УК-6
Б1.0.15	Русский язык и культура речи	УК-4; УК-5
Б1.0.16	Статистика	ОПК-2
Б1.0.17	Компьютерные технологии и информатика	ОПК-6
Б1.0.18	Теории коммуникации	ОПК-2
Б1.0.19	Социология массовых коммуникаций	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7
Б1.0.20	Психология массовых коммуникаций	ОПК-7
Б1.0.21	Теория и практика массовой информации	ОПК-2; ПК-1
Б1.0.22	Основы интегрированных коммуникаций (Основы рекламы)	ОПК-1; ОПК-4; ПК-4
Б1.0.23	Основы интегрированных коммуникаций (Основы связей с общественностью)	ОПК-1; ОПК-4; ПК-4
Б1.0.24	Основы маркетинга	ОПК-4; ПК-2
Б1.0.25	Маркетинговые исследования и ситуативный анализ	ОПК-4; ПК-2
Б1.0.26	Деловое общение	УК-4; ОПК-1
Б1.0.27	Основы искусствознания	ОПК-3
Б1.0.28	История зарубежного искусства	ОПК-3
Б1.0.29	История отечественного искусства	ОПК-3
Б1.0.30	Стилистика и литературное редактирование	ОПК-1; ПК-1
Б1.0.31	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта	ОПК-1; ПК-1
Б1.0.32	История рекламы и СО	ОПК-3; ПК-1
Б1.0.33	Компьютерный дизайн	ОПК-6; ПК-1
Б1.0.34	Компьютерная графика, анимация и компьютерные технологии в РСО	ОПК-6; ПК-1
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.01	Медиапланирование	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.03	Социокультурные аспекты рекламы	ПК-2; ПК-3

Б1.В.04	Культура письменной речи	УК-1; ПК-1
Б1.В.05	Политическая реклама и политтехнологии	ПК-1; ПК-3
Б1.В.06	Реклама и СО в СМИ	ПК-1; ПК-4
Б1.В.07	Наружная реклама	ПК-1; ПК-3; ПК-4
Б1.В.08	Основы менеджмента в рекламе и СО	УК-3; ПК-3
Б1.В.09	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	УК-3; ПК-3
Б1.В.10	Технологическое и социальное предпринимательство	УК-2; УК-3
	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	
Б1.В.ДВ.01.01	Реклама и СО в сфере применения	ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.01.02	Коммерция	ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	
Б1.В.ДВ.02.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО	ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.02.02	Выставочное дело	ПК-2; ПК-4
Б2	Практика	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.О	Обязательная часть	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-4
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-3
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	УК-2; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная	УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)	ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
ФТД	Факультативы	
ФТД.01	Фото в медиапродукте	
ФТД.02	Основы демографии	УК-6